

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| Halaman Pengesahan.....                                   | iii       |
| Pernyataan Bebas Plagiarisme.....                         | iv        |
| Kata Pengantar.....                                       | v         |
| Daftar Isi.....   | vi        |
| Daftar Tabel.....   | ix        |
| Daftar Gambar.....  | xii       |
| Daftar Lampiran.....                                      | xii       |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang.....                                  | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                 | 4         |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                               | 4         |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                              | 4         |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <b>6</b>  |
| 2.1. Status Topik Penelitian Saat Ini.....                | 6         |
| 2.2. <i>State of the Art</i> Penelitian Ini.....          | 11        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>                   | <b>14</b> |
| 3.1. Deskripsi Lokasi dan Waktu Penelitian.....           | 14        |
| 3.2. Bahan dan Alat Penelitian.....                       | 16        |
| 3.2.1. Bahan Penelitian.....                              | 16        |
| 3.2.2. Alat Penelitian.....                               | 17        |
| 3.3. Prosedur dan Desain Penelitian.....                  | 17        |
| 3.4. Hipotesis Penelitian.....                            | 20        |
| 3.5. Analisis Data Penelitian.....                        | 20        |
| 3.5.1. Rancangan Penelitian.....                          | 20        |
| 1. Analisis Penggunaan Mesin.....                         | 20        |
| 2. Analisis Biaya Produksi.....                           | 22        |
| 3. Analisis Perspektif Kualitas Produk oleh Konsumen..... | 22        |
| 4. Analisis Deskriptif dan Korelasi secara Holistik.....  | 26        |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>      | <b>28</b> |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 4.1.     | Hasil Penelitian.....   | 28 |
| 4.1.1.   | Informasi Umum Perusahaan dan Produknya.....                                | 28 |
| 4.1.2.   | Analisis Jenis Mesin.....   | 32 |
| 4.1.2.1. | Jumlah dan Spesifikasi Mesin di Setiap Perusahaan.....                      | 32 |
| 4.1.2.2. | Cacat Produksi.....   | 37 |
| 4.1.3.   | Pembiayaan Operasional Perusahaan.....                                      | 42 |
| 4.1.3.1. | Estimasi Umur Pakai Mesin ( <i>Lifetime</i> ) .....                         | 42 |
| 4.1.3.2. | Biaya Investasi Mesin, Penggunaan Listrik, dan Operasional.....             | 43 |
| 4.1.3.3. | Produktivitas Mesin.....  | 50 |
| 4.1.3.4. | Biaya Tetap per Bulan ( <i>Fixed Cost</i> ) .....                           | 51 |
| 4.1.3.5. | Biaya Variabel pe Bulan ( <i>Variabel Cost</i> ).....                       | 54 |
| 4.1.4.   | Harga Pokok Produksi dan Harga Jual.....                                    | 55 |
| 4.1.4.1. | Harga Pokok Produksi.....   | 55 |
| 4.1.4.2. | Harga Jual.....   | 56 |
| 4.1.5.   | Perspektif Konsumen.....  | 56 |
| 4.1.5.1. | Perspektif Konsumen CV Asa Cipta Mandiri.....                               | 56 |
| 4.1.5.2. | Perspektif Konsumen CV Limase Laras.....                                    | 58 |
| 4.1.5.3. | Perspektif Konsumen PT Yogya Indo Global.....                               | 60 |
| 4.1.6.   | Korelasi Pearson.....   | 63 |
| 4.1.6.1. | Hubungan Penggunaan Mesin dan Harga Jual.....                               | 63 |
| 4.1.6.2. | Hubungan Jenis Mesin dan Perspektif Kualitas Produk oleh Konsumen.....      | 65 |
| 4.1.6.3. | Hubungan Harga Jual dan Perspektif Kualitas Produk oleh Konsumen.....       | 67 |
| 4.2.     | Pembahasan.....   | 71 |
| 4.2.1.   | Pengaruh Jenis Mesin terhadap Harga Jual.....                               | 71 |
| 4.2.2.   | Pengaruh Jenis Mesin terhadap Perspektif Kualitas Produk oleh Konsumen..... | 74 |
| 4.2.3.   | Pengaruh Harga Jual terhadap Perspektif Kualitas Produk oleh Konsumen.....  | 78 |



|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| 5.1.    Kesimpulan.....           | 81 |
| 5.2.    Saran.....                | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA.....               | 83 |
| LAMPIRAN.....                     | 88 |