

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Bebas Plagiasi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xi</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>xii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Batasan Penelitian .....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Behavioral Finance Theory .....	13
2.2 Prospect Theory.....	15
2.3 Bias Overconfidence .....	17
2.4 Bias Mental Accounting.....	19
2.5 Bias Conservatism.....	21
2.6 Keputusan Investasi.....	23
2.7 Literasi Keuangan .....	25
2.8 Penelitian Terdahulu .....	26
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.10 Kerangka Berpikir .....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Uji Kualitas Instrumen ( <i>Pilot Test</i> ) .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Data Penelitian .....	49
4.2 Profil Responden.....	49
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.4 Analisis PLS-SEM .....	58
4.4.1 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.4.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
4.5 Pengujian Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	66
4.5.1 Evaluasi Hipotesis 1 .....	67
4.5.2 Evaluasi Hipotesis 2 .....	68
4.5.3 Evaluasi Hipotesis 3 .....	68
4.5.4 Evaluasi Hipotesis 4 .....	68
4.5.5 Evaluasi Hipotesis 5 .....	69
4.5.6 Evaluasi Hipotesis 6 .....	69
4.6 Pembahasan.....	70
4.6.1 Pengaruh Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Generasi Z .....	70
4.6.2 Pengaruh Bias <i>Mental Accounting</i> terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Generasi Z .....	72
4.6.3 Pengaruh Bias <i>Conservatism</i> terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Generasi Z .....	73
4.6.4 Analisis Interaksi Literasi Keuangan sebagai Moderasi. ....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan.....	77

5.2 Keterbatasan .....	78
5.3 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>