

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, M. & E. Wulandari. 2022. Pengetahuan petani kentang terhadap prosedur pembiayaan *online* di Kecamatan Pangalengan. *Jurnal Agribisnis*, 33(2): 138-146.
- AlfahMart. 2025. Bawang merah Bantul. <https://shopee.co.id/Bawang-merah-Bantul-i.18349934.1507346400> diakses pada 16 Mei 2025.
- Anggraini, E., M. Herlon, Z. Ridho & O. Sahfitri. 2024. Model perancangan digitalisasi petani padi dalam mendukung Indonesia emas 2045. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari*, 127-143.
- Anita, Rusfandi, & M. Trisavira. 2022. Pencegahan alih fungsi lahan serta penataan ruang dalam rangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Jendela Hukum*, 9(1): 93-106.
- Anjani, H. D., I. Irham, L. R. Waluyati. 2018. Relationship of 7p marketing mix and consumers' royalty in traditional markets. *Agro Ekonomi*, 29(2): 261-273.
- Ardelia, R., O. Anwarudin, & Nazaruddin. 2020. Akses teknologi informasi melalui media elektronik pada petani KRPL. *Jurnal Triton*, 11(1): 2-36.
- Ardianto, E., L. Komala, & S. Karlina. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arief, A. S., S. E. Putri, A. Suroso, A. W. Syakhrani, & N. Rahmini. 2021. Digital technology management challenges in marketing local farm product in developing countries: analysis of international publication findings. *Jurnal Iqra'*: *Kajian Ilmu Pendidikan*, 6(2): 96-107.
- Ayesha, I., I. W. A. Pratama, S. Hasan, Amaliyah, N. I. Effendi, T. Yusnanto, N. D. M. S. Diwyarhi, R. D. Utami, A. Firdaus, M. Mulyana, Fitriana, Norhidayati, & A. S. Egim. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Analisis Profil Penduduk Indonesia, Mendeskripsikan Peran Penduduk dalam Pembangunan. <https://www.bps.go.id/> diakses pada 12 Juli 2025.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2021. Kecamatan Kretek Dalam Angka 2021. <https://bantulkab.bps.go.id/> diakses pada 2 Januari 2025.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2024. Kabupaten Bantul Dalam Angka 2024. <https://bantulkab.bps.go.id/> diakses pada 13 Oktober 2024.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2024. Kecamatan Kretek Dalam Angka 2024. <https://bantulkab.bps.go.id/> diakses pada 31 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta. 2024. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2024. <https://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada 6 September 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Produksi Tanaman Sayuran 2023. <https://www.bps.go.id/> diakses pada 6 September 2024.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2024. Upah Minimum Kabupaten/Upah Minimum Provinsi di D.I. Yogyakarta (Rupiah/Bulan). <https://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada 26 Juni 2025.
- Badawi, F., S.Y. Astuti, &H. Irawan. 2024. Peran petani jagung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Margo Lestari. *Journal of Syariah Economic and Halal Tourism*, 3(1): 22-32.
- Bolfe, E. L., L. A. C. Jorge, I. D. Sanches, A. L. Junior, C. G. Costa, D. C. Victoria, R. Y. Inamasu, C. R. Grego, V. R. Ferreire, & A. R. Ramirez. 2020. Precision and digital agriculture: adoption of technologies and perception of Brazilian farmers. *Agriculture*, 10(653): 1-16.
- Bontsa, N. V., A. Mushunje, & S. Ngarava. 2023. Factor influencing the perceptions of smallholder farmers towards adoption of digital technologies in Eastern Cape Province, South African. *Agriculture*, 13: 1-16.
- Busthanul, N., D. Rukmana, W. R. Mappatunru, R. A. Nadja, & Saadah. 2023. Keberdayaan dan keterlibatan perempuan dalam pertanian di Desa Moncongloe Bulu, Kecamatan Moncongloe, Kabupaten Maros. *Journal of Agricultural and Rural Economy*, 1(1): 24-31.
- Choruma, D. J., T. L. Dirwai, M. J. Mutenje, M. Mustafa, V. G. P. Chimonyo, I. Jacob-Mata, & T. Mabhaudhi. 2024. Digitalisation in agriculture: a scoping review of technologies in practice, challenges, and opportunities for smallholder farmers in Sub-Saharan Africa. *Journal of Agriculture and Food Research*, 18: 1-10.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Davis, F. D., R. P. Bagozzi, dan P. R. Warshaw. 1989. “User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models.” *Management Science* 35 (8): 982–1003.
- Dharmmesta, B. S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Terbuka, Banten.

- Diandra D. & Paidi. 2022. Peran aplikasi WhatsApp dalam pemasaran: state of the art. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 4(2): 1-11.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 2024. Sedata Sebantul: Jumlah Penduduk Kelompok Umur Menurut Kapanewon dan Jenis Kelamin. <https://data.bantulkab.go.id/> diakses pada 31 Desember 2024.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 2024. Sedata Sebantul: Jumlah Penduduk Tingkat Pendidikan Menurut Kapanewon dan Jenis Kelamin. <https://data.bantulkab.go.id/> diakses pada 31 Desember 2024.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 2024. Sedata Sebantul: Jumlah Penduduk dengan Jenis Pekerjaan Menurut Kapanewon dan Jenis Kelamin. <https://data.bantulkab.go.id/> diakses pada 2 Januari 2025.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian. 2024. Sedata Sebantul: Jumlah Konsumsi Bawang Merah. <https://data.bantulkab.go.id/> diakses pada 22 Maret 2025.
- Ekaputra, G. & I. G. W. M. Yasa. 2024. Analisis beberapa faktor yang berpengaruh terhadap intensitas kerja para pedagang kuliner online di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2): 469-480.
- Gautama, T., M. W. Firdaus, & M. S. Taufiq. 2024. Sultan Ground: dialektika pluralisme hukum dalam pengelolaan hukum pertanahan nasional. *Muhammadiyah Law Review*, 8(2): 1-14.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yoga Pratama, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gifarani, D. S., F. R. Dewi, & Widyastutik. 2022. Model bisnis pengembangan hilirisasi bawang merah. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 8(1): 17-30.
- Gracia, S., S. Sinulingga, & S. Sembiring. 2022. Pendapatan usahatani wortel di Desa Tanjung Barus, Kecamatan Barusjahe, Kabupaten Karo. *Jurnal Agroteknosains*, 6(2): 85-95.
- Gusti, I. M., S. Gayatri, & A. S. Prasetyo. 2021. Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2): 209-221.
- Hadia, D., S. M. Octafia, & An. Weriframayeni. 2024. Analisis penyerapan tenaga kerja sektor industri manufaktur di Sumatera Barat. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4 (4): 11172-11185.

- Harahap, F. A., I. Firdauzi, & W. A. Saputro. 2024. Analisis usahatani dan kontribusi pendapatan petani ubi kayu. *Jurnal AgribiSains*, 10(2): 129-138.
- Hazim, N. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. UT Pustekom IPTPI, Jakarta.
- Herlon, M., Z. Ridho, Kausar, Arifuddin, M. A. Bakar, I. Hidayat, & Khairunnas. 2024. Persepsi generasi muda terhadap sektor pertanian dalam penerapan digital humanities. *BASELANG: Jurnal Ilmu Pertanian, Peternakan, Perikanan dan Lingkungan*, 4(2): 310-319.
- Hoang H. G. & H. D. Tran. 2023. Smallholder farmers' perception and adoption of digital agricultural technologies: an empirical evidence from Vietnam. *Outlook on Agriculture*, 52(4):457-468.
- Isnaini, A., S. N. Sarviah, & E. D. Ratnasari. 2023. Analisis pengaruh indeks pembangunan manusia, jumlah tenaga kerja, rasio ketergantungan dan rasio jenis kelamin terhadap pertumbuhan ekonomi di Jawa Tengah tahun 2015-2021. *Transekonomika: AKuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 3(3): 601-614.
- Jogiyanto, H. M. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Johan, D., M. S. Maarif, & N. Zulbainarni. 2022. Persepsi petani terhadap digitalisasi pertanian untuk mendukung kemandirian petani. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(1): 203-2016.
- Juniarti, H. A., N. C. Nugroho, & J. Suprihanto. 2022. Faktor-faktor pencarian informasi inovasi pertanian dalam meningkatkan manajemen sumber daya manusia. *Media Informasi*, 31(1): 64-80.
- Kadir, A. 2008. *Membuat Aplikasi Web dengan PHP dan Database MySQL*. Andi, Yogyakarta.
- Khoirunnisa, N. & T. Karyani. 2023. Persepsi petani cabai terhadap pembiayaan berbasis teknologi di Kecamatan Kabandungan, Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Agristan*, 5(2): 193-215.
- Kohls, R. L. & J. N. Uhl. 2002. *Marketing of agricultural products Ed ke-9*. Upper Saddle River, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & K. Keller. 2008. *Marketing Management (13th Edition)*. Pearson College Div.
- Lestari, N., S. Amanah, P. Muljono, & D. Susanto. 2019. Pengaruh profil petani pengelola agrowisata terhadap kapasitas pemanfaatan teknologi komunikasi digital di Kabupaten Bojonegoro dan Malang, Provinsi Jawa Timur. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(1): 66-78.

- Lisarini, E. & S. N. I. Adillah. 2020. Kepentingan keberadaan pengepul dan kepuasan petani akan kinerjanya sebagai agen pemasaran Malai Pandanwangi. *Agroscience*, 10(2): 109-118.
- Maina, F., J. Mburu, & H. Nyang'anga. 2023. Access to utilization of local digital marketing platforms in potato marketing in Kenya. *Heliyon*, 9: 1-8.
- Mowen, J. C. & M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Jilid 1, alih bahasa Lina Salim). Erlangga, Jakarta.
- Muntianah S. T., E. S. Astuti, & D. F. Azizah. 2012. Pengaruh minat perilaku terhadap actual use teknologi informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM) (Studi kasus pada kegiatan belajar mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit*, 6(1): 88- 113.
- Ningsih, S. & H. Dukalang. 2019. Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1): 43-53.
- Ningtyas, S., R. T. Asmono, L. Nurlela, I. Kurniati, & J. Nasri. 2023. Pelatihan pengenalan digital marketing pemasaran produk pertanian di Kelurahan Kali Abang Tengah. *SWADIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1): 27-34.
- Nirmala, B. P. W. & S. Lavianto. 2019. Pemanfaatan digital enabler dalam transformasi pemasaran Desa Wisata Berbasis Kerakyatan di Bali. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 5(1): 148-157.
- Nopitasari, S., W. Andajani, E. Y. Sidhi, A. D. Pamujiati, & D. Rahardjo. 2024. Studi pemasaran bawang merah (*Allium ascalonicum* L.) menggunakan sistem tebasan di Desa Nglinggo Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Pertanian Nasional (JINTAN)*, 4(2): 158-172.
- Nurhayati, H. Anam, & R. V. B. Manalu. 2020. Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi terhadap intensitas perilaku dalam penggunaan e-filling. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(21): 1-15.
- Nursamsi, M. Syahfitra, R. Agustia, & H. Y. Jailani. 2023. Analisis *farmer's share* bawang merah di Desa Lumban Suhi-Suhi Toruan Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir. *Jurnal Agrosains*, 16(1): 1-6.
- Panjawa, J. L. & RR. R. Sugiharti. 2021. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta, Magelang.
- Pertiwi, Y. Z. & E. Wulandari. 2022. Faktor-faktor yang berkaitan dengan aktivitas pencatatan dan analisis keuangan berbasis teknologi pada

usahatani kentang di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Jurnal Agrikultura*, 33(1): 89-96.

Petani Go Digital. 2024. Instagram: Sarasehan peningkatan adopsi teknologi digital sektor pertanian di Kab. Bantul. [https://www.instagram.com/p/C9MMzlmSTC8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/C9MMzlmSTC8/?utm_source=ig_web_copy_link) diakses pada 9 Maret 2025.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023. Kementerian Pertanian.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2024. Analisis Kinerja Perdagangan Komoditas Bawang Merah. Kementerian Pertanian.

Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional. 2025. Informasi Harga Pangan Antar Daerah. <https://www.bi.go.id/hargapangan/> diakses pada 29 Maret 2025.

Putri, P. I. A., P. N. H. Ardianti, & I. K. Sunarwijaya. 2022. Pengaruh pengalaman kerja, tingkat pendidikan, pelatihan, dan kompleksitas tugas terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi. *Jurnal Kharisma*, 4(2): 45-55.

Putri, T. A., Nurbaiti, & J. Nasution. 2022. Pengaruh norma subjektif dan persepsi manfaat terhadap intensitas menggunakan fintech payment dengan sikap pengguna sebagai variabel intervening) (studi kasus: mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4): 1046-1066.

Rahma, S. Hadi, & S. Miru. 2024. Digitalisasi rantai pasok melalui *prototype* aplikasi untuk komoditas unggulan Sulawesi Tengah. *Costing: Journal of Economic, Business, and Accounting*, 7(5): 1298-1309.

Rakhmat, J. 2019. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Ranti, L. R., Astrid, D. Yanti, & Y. Barella. 2024. Pengaruh pertumbuhan penduduk dan pertumbuhan ekonomi terhadap tingkat pengangguran di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(3):222-235.

Rosmiati, R., E. Dasipah, & N. S. Permana. 2024. Analisis tingkat elastisitas dan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan komoditas bawang merah (*Allium ascatonicum* L). di Kota Bandung (suatu kasus pada konsumen bawang merah di Pasar Induk Caringin). *OrchidAgri*, 4(2): 31-45.

Sanjaya, R. & J. Tarigan. 2009. Creative Digital Marketing. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sanjaya, R., J. Canggayuda, D. Gunadi, & S. Benson. 2019. Mudah Membuat Aplikasi Pemasaran Digital 360 Derajat. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Satyahadewi, N., A. Amir, & E. Hendrianto. 2023. Proyeksi peningkatan perekonomian melalui pemanfaatan bonus demografi 2040. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(2): 715-725.
- Schiffman, L. G., & L. L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Setiawan, E. 2024. Kesetaraan gender dalam pembangunan pertanian. *SETARA: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 6(1): 65-83.
- Shodiq, A. R. A. R., W. B. Priatna, & N. Kusnadi. 2019. Faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pemanfaatan *e-marketing* Tani Niaga oleh petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* 9(2): 107-122.
- Sobur, A. 2003. *Psikologi Umum*. Pustaka Setia, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyani, K. Y., A. Nikoyan, & P. Arimbawa. 2024. Alih usahatani padi sawah ke tanaman jeruk nipis (*Citrus auratifolia*) di Desa Tridana Mulya Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan. *JIPPM (Jurnal Ilmiah Penyuluhan dan Pengembangan Masyarakat)*, 4(3): 311-319.
- Sumarni N. & A. Hidayat. 2005. *Budidaya Bawang Merah*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Supriyadi, M. E. 2024. Pengaruh persepsi manfaat, sikap pada teknologi, dan kepercayaan nasabah terhadap penggunaan layanan mobile banking (studi kasus Bank BUMN Indonesia). *UG Jurnal*, 12 (08): 37-51.
- Utami, A. N. 2023. Inovasi program penyaluran jaminan pendidikan daerah melalui kartu jogja berprestasi. *Jurnal Spektrum Analisis Kebijakan Pendidikan*, 12(3): 9-21.
- Walgito, B. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi, Yogyakarta.
- Warahmah, A., S. Amanah, & Krishandini. 2025. Pemanfaatan aplikasi digital sebagai media komunikasi, informasi, dan edukasi pertanian. *Jurnal Sains Komunikas dan Pengembangan Masyarakat*, 9(1): 1-11.
- Website Resmi Kabupaten Bantul. 2023. Sah! UMK Bantul Naik 7,26%. <https://bantulkab.go.id/> diakses pada 3 Maret 2025.

- Website Resmi Pemerintah Kabupaten Bantul. 2024. Kondisi Geografis Kabupaten Bantul. [/https://bantulkab.go.id/](https://bantulkab.go.id/) diakses pada 31 Desember 2024.
- Wibowo A., R. Delima, & A. R. Chrismanto. 2024. Peningkatan kualitas informasi kelompok tani binaan Balai Penyuluhan Pertanian Pandak melalui aplikasi identitas digital dutataniku. *PETIK: Jurnal Pengabdian Teknik dan Ilmu Komputer*, 4(1): 28-37.
- Wicaksono, A. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Garudhawaca, D.I. Yogyakarta.
- Wirausaha Warga Bantul. 2024. Facebook Whawan Kurnia: Bawang merah asli demak. <https://www.facebook.com/groups/201778167241316> diakses pada 9 Desember 2024.
- Yasin, R. N., & S. Marsiska. 2023. Pengaruh penggunaan layanan paylater terhadap perilaku impulsif mahasiswa pengguna e-commerce di Jawa Barat. *Applied Business and Administration Journal*, 2(2): 59-65.
- Yigibalom, Y., J. Lumintang, & C. J. Paat. 2020. Sikap mental petani dalam usaha bidang pertanian tanaman pangan di Desa Jirenne Kabupaten Lanny Jaya Propinsi Papua. *Jurnal Holistik*, 13(2): 1-18.