

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Profil Internet Indonesia 2024. Diakses dari <https://www.apjii.or.id>
- Astri. (2023). *Ekonomi Digital: Transformasi Bisnis di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Firani, Azkiyatun Nufus. (2022). Kaum Muda Pelaku Gaya Hidup Zero Waste sebagai Generasi Global. *Jurnal Studi Pemuda*. 11(2).
- Badan Standarisasi Nasional. (2011). SNI 01-2973-2011. Syarat Mutu dan Cara Uji Biskuit. Jakarta. Badan Standarisasi Nasional.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2020). *Pedoman Label Pangan Olahan*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
- Darmawan. (2022). *Manajemen Keuangan Syariah*. UNY Press. Yogyakarta.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019). The Influence of marketing Mix on The Decision to purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang. *Journal of Management*. 5(5).
- Dewi, R.P., Trisna Darmayanti, L.P., dan Nocianitri, K.A. (2022). Pengaruh Jenis Kemasan terhadap Karakteristik Cookies Ampas Tahu Selama Penyimpanan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan (ITEPA)*. 11(2), 261.
- Fachri, S., Atmono, A., dan Andi, F. (2023). Analisis Fishbone Model terhadap Penurunan Tingkat Penjualan Kedai Kopi di Kota Serang. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*. 1(1), 11-21.
- Faijarningsih, H. (2013). Pengaruh Penggunaan Komposit Tepung Kentang (*Solanum tuberosum* L) terhadap Kualitas Cookies. *Jurnal Food Science and Culinary Education FSCEJ*. 2(1).
- Gultom, A. W. (2021). Peningkatan Pemahaman Pengurusan Legalitas Usaha Bagi UMKM Di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Masyarakat Mandiri*. 5(4). 1769– 1779.
- Hambali, Achmad, dan Andarini, Sonja. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Analysis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131-142.



- Hendrayani, E., Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, dan Nur Hilal. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hilmi, M. F., dan Tawakal, H. A. (2021). Perancangan Dan Pengembangan Sistem Pembelian Pre Order Berbasis Website Untuk Transaksi Jual Beli Produk Cabai. *Jurnal Informatika Terpadu*, 7(2), 108–117.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Manurung, B., Prastowo, P., & Tarigan, E. E. (2012). Pola Aktivitas Harian dan Dinamika Populasi Lalat Buah *Bactrocera dorcalis Complex* pada Pertanaman Jeruk di Dataran Tinggi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Hama dan Penyakit Tumbuhan Tropika*. 12(2), 103-110.
- Normilawati, Fadlilaturrahmah, Hadi, S., & Normaidah. (2019). Penetapan Kadar Air dan Kadar Protein pada Biskuit yang Beredar di Pasar Banjarbaru. *Jurnal Ilmu Farmasi*. 10(2), 51-55.
- Oktaviana, A., Devi, T., Nugrahadi, B., Ayu, S., & Bonde, K. (2022). *Analisis Studi Kelayakan Usaha Soft Cookies Q'kies*. 2, 709–728.
- Osterwalder, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation (terjemahan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Prayitno, S. A. (2023). Effect Of Ethylene Compounds on Banana Ripening and Post-Harvest Packaging (Storage) Of Citrus Fruits. *Agroindustrial Technology Journal*, 7(2).
- Puspita, Dara, Ervina, Nadya, & Matwar, Habib. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis terhadap Usaha Kerupuk Sari Rasa di Desa Deli Serdang Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Journal of Vision and Ideas (VISA)*. 2(1), 160-171.
- Putu, L., Wadhani, P., Ratnaningsih, N., & Lastariwati, B. (2021). Kandungan Gizi, Aktivitas Antioksidan dan Uji Organoleptik Puding Berbasis Kembang Kol (*Brassica oleracea* var. *Botrytis*) dan Strawberry (*Fragaria x ananassa*). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. 10(1)
- Rangkuti, & Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, N. (2022). Pemanfaatan Base Genep Dalam Pembuatan Cookies. *Jurnal Kuliner*. 2(2), 59–64.



- Selang, C. A. (2013). bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 3.
- Simatupang, Pantjar. (2012). *Restorasi Budaya Pangan Nusantara sebagai Penopang Kedaulatan Pangan Nasional. Dalam Pangan Lokal: Budaya, Potensi dan Prospek Pengembangan*, diedit oleh Effendi Pasandaran, Rusman Heriawan & M. Syakir. Jakarta: IAARD.
- Soetadipura, A.D, Fetri, L., dan Siti, H. (2022). Skrining Fitokimia dan Karakterisasi Simplisia Buah Apel Hijau (*Malus sylvestris* (L.) Mill). *Bandung Conference Series: Pharmacy*. Vol. 2 No. 2 (2022), Hal: 1-4
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryadi, D. (2020). Lima Alat Ukur Analisis Bisnis Manajemen Strategi yang Lazim Digunakan Manajemen Puncak dalam Merencanakan dan Mengevaluasi Target Bisnis. *Jurnal Asyukriyyah*, 21(02), 194-207.
- Tazkia, Z. Z. (2019). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Laporan Keuangan Laba Rugi pada Restoran Eatboss dengan Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 426-440.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Wardhana, A. (2014). *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas