

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	7
2.1 Uraian Usaha dan Produk.....	7
2.2 Analisis Lingkungan	10
2.3 Analisis Pasar	15
2.4 Analisis SWOT	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
3.1 Rencana Strategi Usaha	24
3.2 Rencana Pemasaran.....	27
3.3 Rencana Operasional.....	33
3.4 Rencana Keuangan.....	39
BAB IV HASIL DAN EVALUASI.....	44
4.1 Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha.....	44
4.2 Hasil dan Evaluasi Pemasaran	50
4.3 Hasil dan Evaluasi Operasional	63
4.4 Hasil dan Evaluasi Keuangan	67
4.5 Keberlanjutan Usaha	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84