

TUGAS AKHIR

**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN KPR BTN *GAEESS FOR
MILENIALS* PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (Persero) DENGAN
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BAURAN PEMASARAN (4P)**

***EVALUATION OF THE MARKETING STRATEGY OF BTN GAEESS FOR
MILLENNIALS MORTGAGE AT PT. BANK TABUNGAN NEGARA
(Persero) USING SWOT ANALYSIS AND MARKETING MIX (4P)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan:

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Oleh:

Alfaiq Raffentiko Yorsantama

19/441023/SV/16375

PROGRAM STUDI PERBANKAN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN KPR BTN GAEESS FOR
MILENIALS PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (Persero) DENGAN
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BAURAN PEMASARAN (4P)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan pada Program Studi Perbankan

Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui,

Penguji II
Merangkap Sekretaris/DPTA



Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A, Ph.D
NIP.111197806201707201

Penguji I
Merangkap Ketua Penguji



Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE., MBA
NIP.111198008201706201

Penguji III
Merangkap Anggota Penguji



Dra. Sufitri, M.M.
NIP.196302061987032001

Mengetahui
Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis




Dr. Anggi Rahajeng S.E., M.Ec.
NIP.111198301201310201