

## INTISARI

Bank BTN yang dikenal sebagai bank pelopor dan pionir dalam penyediaan produk Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di Indonesia selalu berupaya mempertahankan reputasi baiknya dan memenangkan pasar diantara pesaing-pesaingnya melalui strategi pemasaran yang diterapkannya.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk membahas dan mengevaluasi apakah strategi pemasaran KPR BTN *Gaeess for Milenial* yang diterapkan oleh Bank BTN sudah sesuai dengan kondisi dan data terkini baik internal maupun eksternal perusahaan apabila ditinjau dari analisis SWOT dan bauran pemasaran 4P.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa strategi pemasaran KPR BTN *Gaeesss for Milenials* telah diterapkan dan disusun dengan menggunakan analisis SWOT dan Bauran Pemasaran 4P. Analisis SWOT melalui matrik IFE dan EFE menunjukkan bahwa program KPR BTN *Gaeesss for Milenials* saat ini berada pada *Quadran I* yang mengindikasikan bahwa strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*), yaitu strategi yang difokuskan pada memaksimalkan pemanfaatan kekuatan internal organisasi guna mendapatkan peluang yang ada.

## ABSTRACT

*Bank BTN, which is known as a pioneer and pioneer bank in the provision of Home Ownership Loans (KPR) products in Indonesia, always strives to maintain its good reputation and win the market among its competitors through the marketing strategies it implements.*

*This study is a research with a descriptive qualitative method with the aim of discussing and evaluating whether the marketing strategy of the BTN Gaeess for Millennial Mortgage implemented by Bank BTN is in accordance with the current conditions and data both internal and external of the company when reviewed from the SWOT analysis and the 4P marketing mix.*

*The results of the evaluation show that the BTN Gaeesss for Millennials mortgage marketing strategy has been implemented and compiled using SWOT analysis and 4P Marketing Mix. SWOT analysis through the IFE and EFE matrix shows that the BTN Gaeess for Millennials KPR program is currently in Quadrant I, which indicates that the strategy that must be implemented in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth oriented strategy), which is a strategy focused on maximizing the utilization of the organization's internal strengths to get existing opportunities.*