

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Penelitian	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1. Kajian Literatur	8
2.1.1. Strategi Pemasaran	8
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3. Analisis SWOT	17
2.1.4. Bank.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis Penelitian	48
3.2. Devinisi Operasional	48
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.4. Sumber Data	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Strategi Pemasaran KPR BTN <i>Gaeess for Milenials</i>	55
4.2. Evaluasi penerapan strategi pemasaran KPR BTN Gaeess For Millenials pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Yogyakarta menggunakan Bauran Pemasaran 4P (<i>Product,</i> <i>Price, Place, Promotion</i>).	56
4.3. Evaluasi Strategi Pemasaran KPR BTN Gaeess for Milenial menggunakan analisis SWOT.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	70