

Daftar Pustaka

- Philip Kotler dan Gary Amstron, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Edisi ke-12, Jakarta: Erlangga, 2008,
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007),
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*, (Surabaya: Prenadamedia Group, 2017),
- Norton, *Manajemen Pemasaran Global*, (Yogyakarta: Kanisius, 2003).
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat, 2011)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012),
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007).
- Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategis di Era Global*, Pranadya Media 2017
- Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar*, CV. Rajawali, 1987
- Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategis di Era Global*, hlm. 40
- Nur’aini DF, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien cara mengelola kekuatan & ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rangkuti, Freddy, *Swot balanced scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2013
- Rangkuti, Freddy.. *Teknik membedah kasus bisnis: analisis swot*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016
- Nur’aini df, Fajar.. *Teknik analisis swot: pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien cara mengelola kekuatan & ancaman*. Yogyakarta: quadrant.,2016
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar, Seno (2022) *implementasi integrated marketing communication (imc) terhadap produk jasa “kpr gaess for millennial” bank btn periode tahun 2022*. s1 thesis, universitas mercu buana jakarta-menteng.
- Aji Munawar Rizkiansyah, *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Bank Bjb Cabang Soreang dalam Upaya Meningkatkan Penjualan*. Thesis (S2), Universitas Pasundan, 2021.
- Naufal Muadz Baqir M.E *Kelebihan dan Kekurangan Analisis SWOT: Jaga Keuntungan dan Persiapkan Ancaman*
- Humairoh, Jihan, *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Kpr Ib Griya Pada Pt.Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar*. skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Soeratno dan Arsyad, *‘Metodologi penelitian : untuk ekonomi dan bisnis’* Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan (UPP), Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1999.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexi J Moloeng, “Metode Penelitian Kualitatif”, Jakarta, 2005
- Lainatussifa, Muhib, A., & Soeyatno, R. F. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Cake Buah Naga sebagai Ikon Oleh-Oleh Asli Batam (Studi Kasus: CV. Aroma Cake Buah Naga, Batam)*. Jurnal Agribisnis Vol. 12.1. Juni, 32-41.
- <https://www.btn.id/blog/kpr-milenial>