

## INTISARI

Dalam beberapa tahun kedepan, angkatan kerja akan didominasi oleh generasi Z. Sebagai generasi yang menyadari pentingnya keseimbangan antara kehidupan personal dan tanggung jawab profesional dalam pekerjaan, generasi Z berupaya mencari pekerjaan yang menawarkan fleksibilitas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh fleksibilitas kerja persepsian terhadap intensi *job-hopping* pada karyawan generasi Z dengan kepuasan kerja sebagai pemediasi.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara online sebagai instrumen survei yang melibatkan 169 responden. Pengujian dan analisis dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square – Structure Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa fleksibilitas kerja persepsian memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi *job-hopping*. Selain itu, kepuasan kerja terbukti memediasi sebagian pengaruh negatif fleksibilitas kerja persepsian terhadap intensi *job-hopping*.

Kata Kunci: Fleksibilitas Kerja Persepsian, Intensi *Job-Hopping*, Kepuasan Kerja, Generasi Z

### **ABSTRACT**

*In the next few years, the workforce will be dominated by Generation Z. As a generation that realizes the importance of balance between personal life and professional responsibilities at work, generation Z seeks to find jobs that offer flexibility. This study aims to examine the effect of perceived job flexibility on job-hopping intention in generation Z employees with job satisfaction as a mediator.*

*This research adopts a quantitative approach by distributing online questionnaires as a survey instrument involving 169 respondents. Testing and analysis were conducted using the Partial Least Square - Structure Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results showed that perceived job flexibility has a significant influence on job-hopping intention. In addition, job satisfaction is proven to partially mediate the negative effect of perceived job flexibility on job-hopping intention.*

*Keywords: Perceived Job Flexibility, Job-Hopping Intention, Job Satisfaction, Generation Z*