

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldila, H.F., A. Fariyanti, dan N. Tinaprilla. 2015. Analisis profitabilitas usahatani bawang merah berdasarkan musim di tiga kabupaten sentra produksi di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 11(2): 249-260.
- Alif, M., N. Septiana, dan E.N. Bahriyah. 2023. Pemanfaatan media sosial bagi petani di lahan rawa pasang surut Desa Sungai Kambat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20(1): 51-60.
- Andriani, Y. R. Yulida, Rosnita, dan F. Tunisa. 2024. Perilaku penggunaan smartphone oleh pekebun dalam peremajaan kelapa sawit di Kampung Sialang Sakti Kecamatan Dayun. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 28(1): 21-36.
- Anjani, H.D., Irham, dan L.R. Waluyati. 2018. Relationship of 7P marketing mix and consumers' loyalty in traditional markets. *Agro Ekonomi* 29(2): 261-273.
- Apidana, Y.H. dan N. Pradita. 2024. Faktor penentu adopsi pemasaran media sosial di kalangan petani milenial Kabupaten Banyumas: Pendekatan *Technology Acceptance Model*.
- Arif, Z., N.A. Santoso, B.I. Nugroho, A.A. Murtopo, S. Surejo, Syefudin, dan B.A. Santoso. 2025. Pengembangan kapasitas usaha klusterisasi bawang merah "Diversifikasi produk bawang merah dan strategi pemasaran di era digitalisasi". 3(3): 12-16.
- Arriza, U., H. Sunaryo, dan F. Rahman. 2022. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, serta persepsi kepercayaan terhadap niat penggunaan E-Wallet Dana. *e-Jurnal Riset Manajemen* 11(10): 89-97.
- Astuti, N.A.R. dan Hadiyanto. 2018. Hubungan motivasi dan penggunaan aplikasi petani sebagai media penyuluhan dengan tingkat kepuasan petani. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* 2(2): 169-180.
- Azima, D.M., W. Suadnya, dan D. Indiyati. 2022. Aplikasi digital sebagai sarana komunikasi pemasaran Madu Trigona Desa Salut melalui PHP2D. *Journal of New Media and Communication* 1(1): 16-27.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Indonesia. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 Daerah Istimewa Yogyakarta. Badan Pusat Statistik, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 Kabupaten Gunungkidul. Badan Pusat Statistik, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Gunungkidul. 2023. Presentase Penduduk 5 Tahun Keatas yang Menggunakan Internet (Persen) 2023. <  
<https://gunungkidulkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjY1IzI=/presentase->

[penduduk-5-tahun-keatas-yang-menggunakan-internet.html](#)>. Diakses tanggal 7 Juni 2025.

Badan Pusat Statistik. 2024. Produksi tanaman sayuran. <<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html>>. Diakses tanggal 7 November 2024.

Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik Telekomunikasi Indonesia 2023. Badan Pusat Statistik, Jakarta Pusat.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. 2024. Kabupaten Gunungkidul dalam Angka 2024. Badan Pusat Statistik, Gunungkidul.

Bolfe, E.L., L.A.C. Jorge, I.D. Sanches, A.L. Junior, C.C. Costa, D.C. Victoria, R.Y. Inamasu, C.R. Grego, V.R. Ferreira, and A.R. Ramirez. 2020. Precision and digital agriculture: Adoption of technologies and perception of Brazilian Farmers. *Agriculture* 10(12): 1-16.

Bontsa, N.V., A. Mushunje, and S. Ngarava. 2023. Factors influencing the perceptions of smallholder farmers toward adoption of digital technologies in Eastern Cape Province, South Africa. *Agriculture* 13(1471): 1-16.

Boone, L.E. dan D.L. Kurtz. 2005. *Contemporary Marketing 2005*. Salemba Empat, Jakarta.

Chaffey, D. and F.E. Chadwick. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice (6th edition)*. Pearson Education Limited, Harlow.

Chaffey, D. and P.R. Smith. 2013. *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing (4th edition)*. Routledge, Abingdon.

Darmayanti, P.R., R. Yulida, dan Arifudin. Pengaruh penggunaan smartphone oleh petani kelapa sawit swadaya dalam meningkatkan literasi media di Desa Pasir Emas Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi. *e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan* 11(2): 99-110.

Davis, F.D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly* 13(3): 319-340.

Davis, F.D., R.P. Bagozzi, and P.R. Washaw. 1989. User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science* 35(8): 982-1003.

Dewa, C.B. dan L.A. Safitri. 2021. Pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai media promosi industri kuliner di Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19 (Studi kasus akun tiktok Javafoodie). *Jurnal Pariwisata dan Budaya* 12(1): 65-71.

Dolorosa, E., D. Kurniati, dan S. Sawerah. 2024. Pelatihan pembuatan catatan usaha tani dan literasi keuangan bagi petani kopi. *Jurnal Masyarakat Mandiri* 8(4): 4062-4069.

- Erpurini, W., D.G. Leonandri, dan N. Alamsyah. 2024. Optimalisasi pemasaran dan produksi Kopi Tangsi Wangi melalui digital marketing dan edukasi petani. *AJAD* 4(3): 643-650.
- Fadlan, A. dan R.Y. Dewantara. 2018. Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(1): 82-89.
- Fernando, H., Edison, dan I. Wahyuni. 2022. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi persepsi petani terhadap inovasi sayuran hidroponik di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom* 5(1): 91-103.
- Forqan, B.N., A. Muslim, dan R. Aulia. 2024. Dampak pemasaran digital pada petani padi di Desa Karang Indah Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito Kuala. *Agrimansion* 25(2): 313-321.
- Fountas, S., G. Carli, C.G. Sorensen, Z. Tsiropoulos, C. Cavalaris, A. Vatsanidou, B. Liakos, M. Canavari, J. Wiebensohn, and B. Tisserye. 2015. Farm management information systems: current situation and future perspectives 115: 40-50.
- Ghodang, F. 2020. *Path Analysis (Analisis Jalur) Konsep & Praktik dalam Penelitian*. PT Penerbit Mita Grup, Medan.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, T.W. and L. Traywick. 2020. The role of variable rate technology in fertilizer usage. *Journal of Applied Farm Economics* 3(2): 59-67.
- Han, H., J.Xiong, and K. Zhao. Digital inclusion in social media marketing adoption: the role of product suitability in the agriculture sector. *Information Systems and e-Business Management* 20:657–683.
- Handika, I.D.S. dan A. Sulistiawati. 2021. Penggunaan dan pemanfaatan internet untuk pertanian dan peranannya terhadap tingkat pendapatan petani. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* 5(2): 233-255.
- Hanifah, U., Suminah, dan P. Permatasari. 2023. Pemanfaatan Grup WhatsApp oleh petani hidroponik Soloraya (Kohisora) sebagai media informasi pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 19(3): 231-244.
- Hoang, H.G. and H.D. Tran. 2023. Smallholder farmer's perception and adoption of digital agricultural technologies: An empirical evidence from Vietnam. *Outlook on Agriculture* 52(4): 457-468.
- Iskandar, E. Dan H. Nurtalawati. 2019. Persepsi petani dan penerapan teknologi pengelolaan tanaman terpadu di Desa Sukaresmi Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis Terpadu* 12(2): 203-216.

- Istiqomah, N.H. 2023. Transformasi pemasaran tradisional ke e-marketing: Tinjauan literatur tentang dampak penggunaan teknologi digital terhadap daya saing pemasaran bisnis. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 4(2): 72-87.
- Jimenez, I.A.C., L.C.C. Garcia, F. Marcolin, M.G. Violante, and E. Vezzeti. 2021. Validation of a TAM Extension in Agriculture: Exploring the Determinants of Acceptance of an e-Learning Platform. *Applied Sciences* 11(10): 1-20.
- Kernecker, M., A. Knierim, A. Wurbs, T. Kraus, and F. Borges. 2019. Experience versus expectation: farmer's perceptions of smart farming technologies for cropping systems across Europe. *Precision Agriculture* 21(6): 1-17.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (edisi ke-12). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., and K.L. Keller. 2016. *Marketing Management* (5th edition). Pearson Education, Harlow.
- Kotler, P., K.L. Keller, and A. Chernev. 2022. *Marketing Management* (16th edition). Pearson Education, Harlow.
- Lestari, A.A. dan B.E. Wicaksana. 2025. Strategi *e-commerce* untuk meningkatkan daya saing produk pertanian di era digital di Gapoktan Suka Bungah Desa Tambakaya Kecamatan Cibadak. *Prosiding Seminar Nasional dan Teknologi Seri III* 2(1): 243-255.
- Mahmud, M. 2022. Pemanfaatan media sosial & e-commerce guna peningkatan penjualan produk UMKM pada masa pandemi. *Jurnal Pengabdian Ekonomi* 2(1): 20-28.
- Malia, C.A. dan A. Nurmanina. 2025. Peran Kelompok Tani Sejahtera (KTS) dalam meningkatkan kesejahteraan anggota di Desa Margahayu Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Pembangunan Sosial* 13(2): 141-155.
- Manik, N.R. 2024. Model transformasi digital pada komunikasi pemasaran pertanian di Indonesia. *Jurnal Syntax Admiration* 5(11): 5243-5255.
- Marina, I., D. Sukmawati, E. Juliana, dan Z.N. Safa. 2024. Dinamika pasar komoditas pangan strategis: Analisis fluktuasi harga dan produksi. *Paspalum* 12(1): 160-168.
- Marwati, F.S., D.I.N. Rois, P. Siddi, E. Masithoh, Istiqomah, dan P.F. Meliana. 2024. Optimalisasi penggunaan media digital marketing dan pengurusan SIPP-PIRT dalam meningkatkan omzet penjualan bawang merah goreng khas Cepogo Boyolali. *Jurnal Budimas* 06(01): 1-7.
- Mursalat, A., A. Salim, Hamina, Musdalifah, Aisya, K. Azzahra, M. Reksiyandi, A. Irwansyah, dan Reni. 2024. Pemberdayaan petani cabai varietas salo dua melalui pemasaran digital di Kabupaten Enrekang. *Madaniya* 5(3): 870-877.

- Ningtyas, S., R.T. Asmono, L. Nurlaela, I. Kurniati, dan J. Nasri. 2023. Pelatihan pengenalan digital marketing pemasaran produk pertanian di Kelurahan Kali Abang Tengah. *Swadimas* 1(1): 27-34.
- Oktarina S., N. Hakim, dan A.G. Zainal. 2019. Persepsi petani terhadap strategi komunikasi penyuluh dalam pemanfaatan media informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17(2): 216-226.
- Panda, C.K., S. Divakar, A. Paswan, C.Azad, and S. Tyagi. 2019. Smallholder farmers' perception on mobile phone advisory potential in farming in Bhagalpur, India. *Current Journal of Applied Science and Technology* 38(6): 1-8.
- Pareek, U. 1984. *Perilaku Organisasi: Pedoman ke Arah Pemahaman Proses Komunikasi Antar Pribadi dan Motivasi Kerja*. PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Pertiwi, Y.Z. dan E. Wulandari. 2022. Faktor-faktor yang berkaitan dengan aktivitas pencatatan dan analisis keuangan berbasis teknologi pada usaha tani kentang di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Jurnal Agrikultura* 33(1): 89-96.
- Putro, M.Z.A.E. dan A.B. Muchtasib. 2023. Pemanfaatan media sosial di tengah pandemi Covid-19 di kalangan penyuluh pertanian dan perikanan Kota Depok
- Praneeth, M., S.N. Meera, and H.K. Awasthi. 2024. Factors influencing the perception of farmers about use of e-NAM and digital marketing applications. *Indian Research Journal of Extension Education* 24(3): 96-103.
- Putri, C.A., O. Anwarudin, dan D. Sulistyowati. 2019. Partisipasi petani dalam kegiatan penyuluhan dan adopsi pemupukan padi sawah di Kecamatan Kersamanah Kabupaten Garut. *Jurnal Agribisnis Terpadu* 12(1): 103-119.
- Pratama, I.W.A. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. PT. Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Rachmat, Syaifuddin, P. Hamzah, dan A. Rezki. 2023. Efektivitas penyuluhan mengenai persepsi petani terhadap pemasaran tanaman porang (*Amorphophallus oncophyllus*) melalui *digital marketing system*. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan* 19(1): 27-33.
- Rahabay, P. 2023. *Metode Penelitian Sosial*. Cipta media Nusantara, Surabaya.
- Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Regita S., R. Yulida, dan Cepriadi. 2022. Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan smartphone pada petani padi sawah di Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal of Animal Center* 4(2): 1-11.

- Robaniyah, L. dan H. Kurnianingsih. 2021. Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap niat menggunakan aplikasi OVO. *Jurnal Riset Manajemen* 10(1): 53-62.
- Robbins, S.P. and T.A. Judge. 2013. *Organizational Behavior (15th edition)*. Pearson Education, Harlow.
- Ryandana, D. dan T. Karyani. 2024. Hubungan perceived usefulness dan perceived ease of use dengan niat perilaku petani sayur menggunakan fintech di Desa Sindulang, Kecamatan Cimanggung, Sumedang. *Jurnal Agristan* 6(2): 271-281.
- Sahputra, I., I. Yurni, Syukriah, C. Agusniar, F. Nisa, dan T.S.A. Sukiman. 2024. Pemanfaatan teknologi informasi digital untuk meningkatkan produktivitas petani. *Jurnal Malikussaleh Mengabdikan* 3(2): 452-459.
- Sandi, G.H. dan Y. Fatma. 2023. Pemanfaatan teknologi internet of things (IOT) pada bidang pertanian. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7(1): 1-5.
- Savira, R.P., J.E. Firdaus, K. Rochmanila, R.D. Saputra, Z. Zuhri, dan A.B. Cahyono. 2020. eduFarm: Aplikasi petani milenial untuk meningkatkan produktivitas di bidang pertanian. *Automata* 1(2): 1-8.
- Satriawan, P.W., Sugiyanto, A. Kustanti, dan B. Sawitri. 2024. Pengaruh karakteristik petani pada persepsi petani dalam pengembangan Agrowisata “Bon Deso”, Kota Batu. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia* 29(1): 133-142.
- Setiawan, R.F., N.H.I. Fitriana, dan H. Susanto. 2024. Pengaruh persepsi petani dan peran pendamping terhadap digitalisasi pertanian durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 12(2): 359-369.
- Setiawan, Z., A.Y. Rukmana, M.P. Ariasih, T. Nurapriyanti, D.A. Suryaningrum, N. Ambulani, A. Sari, Subadi, Jasri, L.P. Dewi, S. Rosalin, I. Ruddin, T. Najdah, dan E.R. Simanjuntak. 2023. *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Sigalingging, R., S. Nababan, N.S. Vinolina, and L.A. Harahap. 2022. Modelling of energy productivity prediction systems of shallots classification growth phase system using convolutional neural network. *Procedia Computer Science* 216: 328-337.
- Sitorus, S.A., A. Hasibuan, T.W. Antikasari, W.O.N. Ainun, O.S. Sinaga, B. Purba, I. Kato, L. Parinduri, S. Purba, N.F. Suyuthi, E. Sudarmanto, D. Lie, dan I. Rahmawati. 2022. *Pengantar Perilaku Organisasi*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Siyoto, S. Dan M.A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Sleman.

- Soekartawi. 2006. Ilmu Usaha tani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. UI Press, Jakarta.
- Sudaryana, B. dan H.R.R. Agusiady. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Deepublish, Sleman.
- Sudewi, S. Sayani, Ratnawati, K. Jaya, Renaldi, dan A.R. Saleh. 2023. Studi ketertarikan Kelompok Tani Suka Maju dalam penggunaan *Trichoderma asperellum* pada budidaya tanaman padi di Desa Bomba Kabupaten Sigi. Gontor Agrotech Science Journal 9(1): 38-49.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Triawan, I. DanL. Winarti. 2023. Persepsi petani sayuran terhadap *e-commerce* di Kota Sampit (Studi kasus: Kecamatan Baamang & Kecamatan Ketapang). Prosiding Nasional Universitas Abdurachman Saleh Situbondo 1(1): 166-174.
- Tuty, D.W.N., E. Widiyanti, dan B.W. Utami. 2017. Korelasi
- Venkatesh, V. and F.D. Davis. 2000. A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: four longitudinal field studies. Management Science 46(2):186-204
- Vernanda, D., M. Iqbal, dan Susilawati. 2025. Efektivitas penerapan teknologi informasi terintegrasi (mobile dan website) serta penggunaan teknologi tepat guna pada alat perajang tembakau. Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat 5(2): 539-550.
- Wahyuni, P., D.A. Kusumawati, dan P. Widyatmojo. 2022. Perilaku Organisasional Teori dan Aplikasi Penelitian. Deepublish, Sleman.
- Walgito, B. 2010. Pengantar Psikologi Umum. ANDI, Yogyakarta.
- Wemaf, P., J.W. Siwalette, dan M. Lawalata. 2023. Analisis pendapatan usaha tani bawang merah (*Allium cepa*) di Desa Yafawun Kecamatan Kei Kecil Timur Kabupaten Maluku Tenggara. Jurnal Agribisnis Kepulauan 11(3): 260-276.
- Wibowo, E.T. 2022. Pembangunan ekonomi pertanian digital dalam mendukung ketahanan pangan (Studi di Kabupaten Sleman: Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan, Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ketahanan Nasional, 26(2): 204-228.
- Wicaksono, S.R. 2022. Teori Dasar Technology Acceptance Model. CV. Seribu Bintang, Malang.

- Widodo, B.T., I. Purwandari, dan S.I. Dinarti. 2024. Motivasi pemuda menjadi petani milenial di Kecamatan Wonosari Kabupaten Gunung Kidul. *Agroforetech* 2(1): 299-307.
- Widodo, P. Dan D.A. Nasution. 2016. Rekayasa disain pompa tenaga surya untuk irigasi budidaya bawang merah di lahan kering. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*. 292-299.
- Wilheppi, R., M. Noer, dan I.W. Syarfi. 2023. Persepsi petani terhadap teknologi *smart farming* dalam pertanian padi sawah di Kabupaten Pasaman Barat. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment* 6(2): 103-110.
- Yunandar, D.T., K.A. Arsyad, Nuryanti, R.M. Ihsan, dan S.D. Parasdy. 2025. Ketahanan digital dalam transformasi agribisnis (Studi pada fenomena penggunaan Facebook *marketplace* oleh petani milenial Program YESS). *Jurnal Ketahanan Nasional* 31(1): 60-74.