

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i    |
| HALAMAN PENGAJUAN .....                              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | iii  |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                      | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                 | v    |
| DAFTAR ISI.....                                      | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                    | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xii  |
| INTISARI .....                                       | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | xiv  |
| PENDAHULUAN .....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                          | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 5    |
| I. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....          | 6    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                           | 6    |
| 2.3 Landasan Teori.....                              | 11   |
| 2.3.1 Pemasaran .....                                | 11   |
| 2.3.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> ..... | 14   |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                          | 20   |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                        | 21   |
| II. METODE PENELITIAN.....                           | 22   |
| 3.1 Metode Dasar .....                               | 22   |
| 3.2 Metode Pengambilan Sampel.....                   | 22   |
| 3.2.1 Lokasi Penelitian.....                         | 22   |
| 3.2.2 Sampel Penelitian.....                         | 23   |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                    | 23   |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                      | 24   |
| 3.4.1 Jenis Data .....                               | 24   |
| 3.4.2 Sumber Data.....                               | 24   |

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah .....                                                                   | 25 |
| 3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel .....                                                                | 25 |
| 3.7 Metode Pengukuran Instrumen Penelitian .....                                                          | 26 |
| 3.8 Metode Analisis Data .....                                                                            | 28 |
| 3.8.1 Metode Analisis Data Tentang Tingkat Persepsi dan Niat Penggunaan Aplikasi Digital .....            | 28 |
| 3.8.2 Metode Analisis Data Tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Aplikasi Digital ..... | 30 |
| IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....                                                                 | 38 |
| 4.1 Keadaan Geografis .....                                                                               | 38 |
| 4.2 Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk .....                                                                 | 39 |
| 4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia .....                                                            | 40 |
| 4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                   | 40 |
| 4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                                                 | 42 |
| 4.3 Kondisi Pertanian .....                                                                               | 42 |
| 4.3.1 Tata Guna Lahan .....                                                                               | 43 |
| 4.3.2 Produksi, Luas Panen, dan Produktivitas Hortikultura .....                                          | 43 |
| V. KARAKTERISTIK PETANI .....                                                                             | 46 |
| 5.1 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Usia .....                                              | 46 |
| 5.2 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                | 47 |
| 5.3 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                     | 47 |
| 5.4 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Pengalaman Bertani .....                                | 48 |
| 5.5 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Luas Lahan .....                                        | 49 |
| 5.6 Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Tahun Usaha Tani Bawang Merah .....           | 49 |
| 5.7 Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Digital .....                       | 50 |
| VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                            | 54 |
| 6.2. Uji Instrumen Penelitian .....                                                                       | 54 |
| 6.2.1 Uji Validitas .....                                                                                 | 54 |
| 6.2.2 Uji Reliabilitas .....                                                                              | 55 |
| 6.3 Pengetahuan Petani Tentang Aplikasi Digital .....                                                     | 56 |
| 6.4 Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Petani Tentang Aplikasi Digital .....                              | 57 |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.4.1 Persepsi Kemanfaatan .....                                                                              | 57 |
| 6.3.2 Persepsi Kemudahan .....                                                                                | 59 |
| 6.4 Niat Petani dalam Menggunakan Aplikasi Digital.....                                                       | 61 |
| 6.5 Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Petani .....                                                          | 63 |
| 6.5.1 Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Persepsi Kemanfaatan .....                                       | 63 |
| 6.5.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kemanfaatan .....                                         | 67 |
| 6.5.3 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Niat Petani ...                                    | 69 |
| 6.5.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung terhadap Niat Penggunaan<br>Aplikasi Digital Untuk Pemasaran ..... | 71 |
| VII. PENUTUP .....                                                                                            | 73 |
| 7.1 Kesimpulan .....                                                                                          | 73 |
| 7.2 Saran .....                                                                                               | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                          | 74 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                 | 82 |