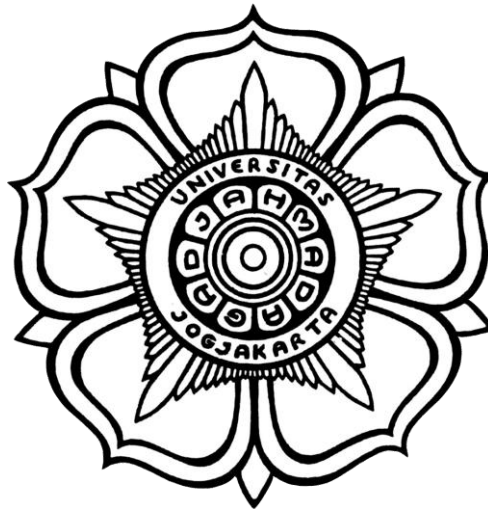


SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PETANI DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI DIGITAL UNTUK PEMASARAN
BAWANG MERAH DI KABUPATEN GUNUNGGKIDUL**

***DETERMINANT FACTORS OF FARMERS' INTENTION TO USE DIGITAL
APPLICATIONS FOR SHALLOT MARKETING IN GUNUNGGKIDUL REGENCY***



**OLEH:
FITRIANA NUR AFIFAH
21/477081/PN/17194**

**PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PETANI DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI DIGITAL UNTUK PEMASARAN
BAWANG MERAH DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

***DETERMINANT FACTORS OF FARMERS' INTENTION TO USE DIGITAL
APPLICATIONS FOR SHALLOT MARKETING IN GUNUNGKIDUL REGENCY***

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh derajat Sarjana Pertanian**



PROGRAM STUDI EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PETANI DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI DIGITAL UNTUK PEMASARAN
BAWANG MERAH DI KABUPATEN GUNUNGGIDUL

*DETERMINANT FACTORS OF FARMERS' INTENTION TO USE DIGITAL
APPLICATIONS FOR SHALLOT MARKETING IN GUNUNGGIDUL REGENCY*

Oleh:
Fitriana Nur Afifah
21/477081/PN/17194

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 18 Juli 2025

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc		22 Juli 2025
Pembimbing Pendamping Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.		23 Juli 2025
Penguji Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.		23 Juli 2025

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal: 24 Juli 2025