

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan tentang Perjanjian Jual Beli.....	13
B. Tinjauan tentang Perdagangan Elektronik (<i>e-commerce</i>).....	19
C. Tinjauan tentang Penyelesaian Sengketa.....	21
D. Tinjauan tentang Media Sosial.....	25
E. Tinjauan tentang Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	32
B. Bahan Penelitian.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data	38

D. Analisis Data.....	39
E. Hambatan Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Bentuk pelindungan hukum bagi konsumen dalam perjanjian jual beli diecast melalui media sosial.....	41
B. Penyelesaian sengketa wanprestasi dalam perjanjian jual beli diecast melalui media sosial Instagram.....	68
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103