

**PELINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DAN PENYELESAIAN
WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN JUAL BELI
DIECAST MELALUI MEDIA SOSIAL**

INSTAGRAM

Sandya Audie Anindita¹ dan Alfatika Aunuriella Dini²

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji bentuk pelindungan hukum yang dapat dipilih dalam hal terjadi wanprestasi atas perjanjian jual beli yang dilakukan melalui media sosial Instagram serta menelusuri cara untuk menyelesaikan sengketa wanprestasi yang terjadi.

Penelitian ini merupakan penelitian normatif empiris yang bersifat deskriptif. Penelitian ini memanfaatkan data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan dan penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai responden yang relevan dengan pembahasan dan menggunakan metode *snowball* sampling. Data yang terkumpul dianalisis secara kualitatif dan disajikan dalam bentuk deskriptif.

Hasil penelitian penulisan ini menunjukkan bahwa bentuk pelindungan hukum terbagi menjadi dua yaitu, eksternal dan internal. Pada peneelitan ini ditemukan bahwa para konsumen masih belum mendapatkan pelindungan hukum secara internal yang sesuai. Terdapat beberapa kasus yang menunjukkan bahwa bentuk pertanggung jawaban belum dilakukan secara nilai penuh karena tidak disepakati terlebih dahulu langkah apa yang harus diambil ketika terjadi sengketa sebagai bentuk pelindungan preventif. Sedangkan dalam hal pelindungan hukum eksternal, konsumen masih terkendala mengenai peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait pelindungan konsumen. Hal tersebut juga berkaitan dengan pembahasan mengenai cara penyelesaian sengketa wanprestasi. Akibat minim nya pengetahuan konsumen mengenai peraturan yang berlaku, menyebabkan konsumen untuk merelakan kerugian yang dialami secara Cuma-Cuma.

Kata Kunci: Pelindungan Hukum, Konsumen, *Diecast*, Instagram

¹ Mahasiswa Konsentrasi Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

*Legal Protection for Consumers and Breach of Contract Settlement in
Diecast Sale and Purchase Agreements
via Instagram Social Media*

Sandya Audie Anindita¹ and Alfatika Aunuriella Dini²

ABSTRACT

This research aims to examine the forms of legal protection available in the event of a breach of contract in sales transactions conducted via the social media platform Instagram, as well as to explore the mechanisms for resolving such breach of contract disputes.

This study is a normative-empirical legal research with a descriptive approach. It utilizes both primary and secondary data collected through literature study and field research. Data collection techniques include interviews with respondents relevant to the discussion, using snowball sampling methods. The collected data were analysed qualitatively and presented descriptively.

The findings of this research indicate that legal protection is divided into two types: external and internal. This study found that consumers have not yet received adequate internal legal protection. Several cases revealed that accountability was not fully enforced, as no prior agreement had been made regarding steps to be taken in the event of a dispute as a form of preventive protection. As for external legal protection, consumers still face obstacles due to limited understanding of the applicable laws and regulations regarding consumer protection. This issue is also closely related to the discussion of dispute resolution methods for breaches of contract. Due to the lack of consumer knowledge regarding relevant regulations, consumers are often forced to accept their losses without recourse.

Keywords: Legal Protection, Consumer, diecast, Instagram.

¹ Mahasiswa Konsentrasi Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

² Dosen Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.