

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Bagi Penulis.....	8
1.4.2 Bagi Pembaca	8
1.4.3 Bagi Perusahaan	8
BAB II GAMBARAN UMUM.....	9
II.1 Kondisi Umum.....	9
II.2 Tinjauan Pustaka.....	10
II.3 Keaslian Penelitian	13
II.3.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
II.4 Pengembangan Hipotesis	17
II.4.1 Pengaruh Pendapatan Individu Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> iPhone	17
II.4.2 Pengaruh Persepsi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
II.5 Kerangka Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1 Pendekatan Penelitian	21
III.2 Variabel Penelitian.....	21
III.4 Populasi dan Sampel	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data	25

III.6 Teknik Analisis Data.....	26
III.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
III.6.1 Uji Asumsi Klasik	28
III.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	29
III.6.4 Uji Hipotesis.....	30
III.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	31
III.7 Definisi Operasional Variabel	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Analisis	34
IV.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
IV.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	41
IV.1.3 Uji Kualitas Data	47
IV.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
IV.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
IV.1.6 Uji Hipotesis	55
IV.1.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
IV.1.8 Interpretasi dan Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
V.1 Kesimpulan	62
V.2 Keterbatasan Penelitian	62
V.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69