

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR.....	2
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Perubahan Iklim	7
2.1.2 Ketahanan Pangan.....	8
2.1.3 Dampak Perubahan Iklim terhadap Sektor Pertanian.....	9
2.1.4 Dampak Perubahan Iklim terhadap Ketahanan Pangan	9
2.1.5 Media Massa YouTube dan Peranannya dalam Penyampaian Isu.....	10
2.1.6 Lembaga Penyiaran dan Peranannya dalam Penyampaian Isu	10
2.1.7 <i>Framing</i> dalam Berita Media Massa.....	11
2.1.8 <i>Framing Food Security</i> dalam Konteks Indonesia.....	11
2.1.9 Berita.....	12
2.2 Justifikasi Penelitian.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Dasar	19
3.2 Objek Penelitian	19
Tabel 3.1 Sampel Berita YouTube Kompas TV	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Data Primer	22
3.3.2 Data Sekunder	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Observasi.....	23
3.4.2 Dokumentasi.....	23
3.4.3 Wawancara	23
3.4.4 Studi Kepustakaan.....	24
3.5 Pembatasan Masalah	24
3.6 Definisi Operasional.....	25
3.7 Uji Keabsahan Data.....	27
3.8 Metode Analisis Data	28

3.8.1 Analisis <i>Framing</i> dengan Teori Entman	28
3.8.2 Alat Bantu Analisis (<i>Software</i> NVivo 12 Pro)	28
IV. PROFIL MEDIA KOMPAS TV SEBAGAI LEMBAGA PENYIARAN	35
4.1 Profil dan Sejarah Kompas TV	35
4.2 Visi dan Misi Kompas TV	37
a. Visi Kompas TV	37
b. Misi Kompas TV	37
4.3 Struktur Organisasi Kompas TV	37
4.4 Program Berita Kompas TV	38
V. ANALISIS <i>FRAMING</i> ENTMAN PADA PEMBERITAAN PERUBAHAN IKLIM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KETAHANAN PANGAN DI YOUTUBE KOMPAS TV	40
5.1 Analisis <i>Framing</i> Model Entman Berita 1	40
5.2 Analisis <i>Framing</i> Model Entman Berita 2	47
5.3 Analisis <i>Framing</i> Model Entman Berita 3	53
5.4 Analisis <i>Framing</i> Model Entman Berita 4	60
5.5 Analisis <i>Framing</i> Model Entman Berita 5	68
VI. INTERPRETASI DAN IMPLIKASI <i>FRAMING</i> MEDIA TERHADAP PERUBAHAN IKLIM DAN KETAHANAN PANGAN PADA YOUTUBE KOMPAS TV	74
6.1 Analisis <i>Framing</i> Entman Berdasarkan <i>Chart</i> dan Visualisasi Data	74
6.1.1 <i>Define Problems</i> (Definisi Masalah)	75
6.1.2 <i>Diagnose Causes</i> (Diagnosis Penyebab)	77
6.1.3 <i>Make Moral Judgement</i> (Penilaian Moral)	79
6.1.4 <i>Treatment Recommendation</i> (Tindakan Rekomendasi)	81
6.2 Interpretasi Data NVivo	83
6.2.1 <i>Word Cloud</i> : Frekuensi Kata	83
6.2.2 <i>Matrix Coding Query</i> : Hubungan <i>Nodes</i> dan <i>Sub-Nodes</i> dengan Berita	86
6.2.3 <i>Project Map</i> : Hubungan <i>Node</i> dengan <i>Sub Nodes</i>	90
6.3 Kaitan <i>Framing</i> Media dengan Perspektif Narasumber	96
6.3.1 Perspektif Petani	96
6.3.2 Perspektif Jurnalis Kompas TV	97
6.3.3 Perspektif Pejabat Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan	98
6.4 Ringkasan Hasil Analisis <i>Framing</i> Secara Keseluruhan	100
6.5 Implikasi <i>Framing</i> terhadap Kebijakan, Publik, dan Media	100
6.5.1 Implikasi terhadap Kebijakan Publik	101
6.5.2 Implikasi terhadap Respons Publik dan Kesadaran Sosial	101
6.5.3 Implikasi terhadap Praktik Media dan Jurnalisme	102
VII. PENUTUP	103
7.1 Kesimpulan	103
7.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113