

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Sistem Informasi	8
3.1.1. Data	9

3.1.2.	Sistem	9
3.1.3.	Informasi	10
3.2.	Basis Data dan Sistem Manajemen Basis Data	10
3.2.1.	Elemen-Elemen Basis Data.....	11
3.2.2.	<i>Structured Query Language (SQL)</i>	11
3.2.3.	Jenis-jenis Kunci Pada Basis Data	12
3.3.	Internet.....	13
3.4.	Model <i>Bricks & Clicks</i>	13
3.4.1.	<i>Brick</i> , Mortar dan <i>Click</i> dalam <i>E-Commerce</i>	15
3.4.2.	<i>E-Commerce</i>	16
3.5.	<i>Customer Statisfaction Index (CSI)</i>	17
BAB IV METODE PENELITIAN.....		20
4.1.	Objek Penelitian.....	20
4.2.	Alat yang Digunakan.....	20
4.3.	Tahap Penelitian.....	21
4.4.	Perancangan <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	21
4.4.1	<i>Statement of Purpose</i>	22
4.4.2	<i>Context Diagram</i>	22
4.4.3	<i>Data Flow Diagram Leveled</i>	23
4.5.	Perancangan Aplikasi.....	27
4.6.	Uji Validitas <i>Website</i>	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		31
5.1.	Benchmarking bisnis <i>Bricks & Clicks</i> dengan Sistem yang Sudah Ada.....	31
5.1.1.	Bisnis Tradisional.....	Error! Bookmark not defined. 31
5.1.2.	Bisnis <i>Online</i> Konvensional.....	31

5.1.3.	Bisnis <i>Bricks & Clicks</i>	32
5.1.4.	Perancangan Model Sistem Informasi Bisnis <i>Bricks & Clicks</i>	33
5.2.	Struktur Database <i>Bricks & Clicks</i>	35
5.3.	Struktur <i>Logic Website Bricks & Clicks</i>	46
5.3.1.	<i>Include page</i>	46
5.3.2.	<i>Action page</i>	49
5.3.3.	<i>Website Page</i>	61
5.4.	Simulasi Sistem <i>Logic Sistem Informasi Bricks & Clicks</i>	62
5.4.1	Sistem <i>Login</i>	62
5.4.2	Sistem <i>Input/Edit produk</i>	64
5.4.3	Sistem <i>Kantong Belanja</i>	65
5.4.4	Sistem <i>Pemesanan</i>	66
5.5.	Struktur <i>Website Bricks & Clicks</i>	68
5.5.1	<i>Header</i>	68
5.5.2	<i>Body</i>	71
5.5.3	<i>Footer</i>	75
5.6.	Simulasi <i>Website Bricks & Clicks</i>	76
5.6.1.	<i>General Website Bricks & Clicks</i>	77
5.6.2.	<i>Website Supplier</i>	78
5.6.3.	<i>Website Retailer</i>	79
5.6.4.	<i>Website Konsumen</i>	80
5.7.	Pengujian Validasi dan Reliabilitas Sistem Informasi <i>Bricks & Clicks</i>	82
5.7.1.	Uji Validitas	83
5.7.2.	Uji Reliabilitas.....	85
5.7.3.	Uji Kecukupan Data	85

5.8. Perhitungan CSI	86
BAB VI PENUTUP	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92