

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian (PP).....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Signaling.....	14
2.1.2. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	16
2.1.3. Pelaporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Reporting</i> ) .....	19
2.1.4. Pengungkapan terkait Iklim ( <i>Climate-related Disclosure</i> ) .....	23
2.1.5. Nilai Pasar Perusahaan ( <i>Firm's Market Value</i> ) .....	28
2.2. Tingkat Kesesuaian Pengungkapan Iklim dengan IFRS S2 pada Perusahaan di Indonesia (PP1).....	30
2.3. Pengaruh Pengungkapan Informasi terkait Iklim terhadap Nilai Pasar Perusahaan di Indonesia (PP2).....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Pengukuran.....	35
3.2.1. Variabel Dependen.....	36
3.2.2. Variabel Independen .....	37

3.2.3. Variabel Kontrol.....	38
3.3. Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1. Populasi.....	40
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Observasi Dokumen Laporan Emiten (PP1).....	44
3.4.2. Pencarian Data Melalui Basis Data <i>Thomson Reuters</i> yang Dilanggan oleh FEB UGM (PP2).....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis Konten (PP1).....	46
3.5.2. Analisis Regresi (PP2) .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
4.3. Tingkat Kesesuaian Pengungkapan Iklim dengan IFRS S2 pada Perusahaan di Indonesia (PP1).....	60
4.3.1. Analisis Konten (PP1).....	60
4.3.2. Pembahasan Hasil (PP1) .....	76
4.4. Pengaruh Pengungkapan Informasi terkait Iklim terhadap Nilai Pasar Perusahaan di Indonesia (PP2).....	81
4.4.1. Deskripsi Sampel Analisis Regresi .....	81
4.4.2. Analisis Regresi (PP2) .....	82
4.4.3. Pembahasan Hasil (PP2) .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
5.1. Kesimpulan .....	93
5.2. Implikasi Penelitian.....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>