

**PENGARUH PEMASARAN VIDEO PENDEK (*SHORT VIDEO MARKETING*) TIKTOK PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
GEN Z DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun Oleh:

Amanda Putri Ayuningtyas

21/476805/EK/23428

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pemasaran Video Pendek (*Short Video Marketing*) Tiktok pada Niat Pembelian Produk Kosmetik Gen Z di Indonesia

Disusun oleh
Amanda Putri Ayuningtyas
21/476805/EK/23428


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sultikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002