



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	10
2.1 Tinjauan Literatur.....	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Pemerekan.....	14
2.1.3 Disabilitas	19
2.2 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Instrumen Penelitian	25
3.4 Prosedur Analisis Data	28



3.5 Narasumber.....	30
3.6 Triangulasi.....	30
3.7 Profil Perusahaan.....	31
3.8 Model Bisnis Perusahaan	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Tahapan Analisis	36
4.2 Implementasi Analisis Triangulasi	38
4.3 Analisis Hasil Wawancara dan Pembahasan.....	42
4.3.1 Strategi Puka Sebagai UMKM Inklusif.....	42
4.3.2 Strategi Pemerekan Puka	44
4.3.2.1 Nama Merek Puka.....	45
4.3.2.2 Logo Puka	47
4.3.2.3 Karakter dan Maskot Puka.....	49
4.3.2.4 Slogan Puka.....	51
4.3.2.5 Kemasan Puka.....	52
4.3.3 Cara Komunikasi Merek Puka.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66