

UNDERGRADUATE THESIS

**A Descriptive Study of The Audience's Perception on Advertising Value Towards The Use
of AI Generated Content in The Indomie Ramen Series Advertisement**



Arranged by:

Keyza Larasati Krisdaryanto

21/472915/SP/29993

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

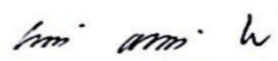
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Keyza Larasati Krisdaryanto
No. Mahasiswa : 21/472915/SP/29993
Judul Skripsi : A Descriptive Study of The Audience's Perception on Advertising Value Towards The Use of AI Generated Content in The Indomie Ramen Series Advertisement
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi


Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs

Penguji I


Syafrizal, S.I.P., M.A.
19750205 199903 1 003



Penguji II


Syaifa Tania, S.I.P., M.A.



UNIVERSITAS GADJAH MADA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Sosio Yusticia, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tlp. (0274) 563362, 542382, Fax. (0274) 563362 Ext. 222
<http://www.fisipol.ugm.ac.id> e-mail: sekdekspp@ugm.ac.id

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Keyza Larasati Krisdaryanto
NIM : 21/472915/SP/29993
Tahun terdaftar :
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas/Sekolah : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Skripsi ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Keyza Larasati Krisdaryanto



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

A Descriptive Study of The Audience's Perception on Advertising Value Towards The Use of AI Generated Content in The Indomie Ramen Series Advertisement

Keyza Larasati Krisdaryanto, Massageng Widagdhaprasana, S.I.P.,MMktgComs

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>