

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Teori Konsumsi Pangan.....	6
Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Konsumsi Produk Peternakan	9
Tren Konsumsi Produk Peternakan di Indonesia	10
Metode Penelitian Konsumsi Pangan.....	11
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	13
Landasan Teori	13
Hipotesis.....	14
MATERI DAN METODE	15
Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
Materi Penelitian	15
Metode Penelitian	16
Batasan Operasional.....	16
Analisis Deskriptif.....	17
Uji T Independen (Independent Sample t-test)	17
Uji F (ANOVA – Analysis of Variance).....	18
Analisis Regresi Logistik	18
Analisis Regresi Linear	19
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
Karakteristik Responden	20

Tingkat Pendidikan Kepala Rumah Tangga	20
Pendapatan Rumah Tangga.....	21
Usia Kepala Rumah Tangga.....	21
Jumlah Anggota Rumah Tangga	21
Preferensi Konsumsi Produk Peternakan.....	22
Analisis Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan berdasarkan Karakteristik Rumah Tangga Responden	25
Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan berdasarkan Kota	25
Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan berdasarkan Usia Kepala Rumah Tangga	28
Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan berdasarkan Pendidikan Kepala Rumah Tangga	30
Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan berdasarkan Ukuran Rumah Tangga	32
Perbedaan Konsumsi Produk Peternakan terhadap Pendapatan Rumah Tangga	34
Analisis Pengaruh Karakteristik Terhadap Konsumsi dan Tingkat Konsumsi Produk Peternakan	37
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Daging Sapi	37
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Daging Kambing – Domba	43
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Daging Babi	48
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Daging Ayam Broiler.....	55
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Daging Ayam Kampung.....	58
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Telur Ayam	60
Pengaruh Karakteristik terhadap Keputusan dan Tingkat Konsumsi Susu Sapi	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
RINGKASAN	72
SUMMARY	73
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	87