

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	9
2.1.2. Jadah Tempe.....	11
2.1.3. Pariwisata Kuliner.....	12
2.1.4. Sentra UMKM/Produksi.....	13
2.1.5. Modal Psikologis.....	16
2.1.6. Modal Sosial.....	18

2.1.7. Perilaku Kewirausahaan (Entrepreneurial Behavior).....	21
2.1.8. Metode SEM-PLS.....	22
2.1.9. Metode STAR ( <i>Situation, Task, Action, Result</i> ).....	24
2.2. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Objek Penelitian.....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3. Alat dan Bahan.....	28
3.3.1. Alat Penelitian.....	28
3.3.2. Bahan Penelitian.....	28
3.4. Data dan Sumber Data Penelitian.....	29
3.4.1 Data Primer.....	29
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Observasi.....	30
3.5.2 Studi Literatur.....	30
3.5.3. Wawancara.....	30
3.5.4. Kuesioner (Angket).....	31
3.6. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	32
3.6.1. Dasar Metode SEM-PLS.....	32
3.6.2. Variabel Penelitian dan Operasionalnya.....	34
3.6.3. Uji Data Outlier (Scatter Diagram).....	36
3.6.4. Model Konstruksi Tingkat Tinggi (Higher Order Construct).....	37
3.6.5. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	41
3.6.6. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	42
3.7 Model Penelitian.....	46

3.8 Diagram Alir Penelitian.....	47
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Profil Omah Jadah Kaliurang.....	48
4.2. Analisis Deskriptif.....	51
4.2.1. Demografis Responden.....	51
4.2.2. Identitas Usaha Responden.....	54
4.3. Analisis Perhitungan Skor Variabel.....	68
4.3.1 Analisis Variabel Modal Psikologis (Psychological Capital).....	69
4.3.2 Analisis Variabel Modal Sosial (Social Capital).....	70
4.3.3. Analisis Variabel Perilaku Kewirausahaan (Entrepreneurial - Behaviour). .....	71
4.4. Pengujian Data Outlier.....	72
4.5. Statistik Inferensial.....	73
4.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	74
4.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	91
4.5.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	102
4.6. Pembahasan.....	104
4.6.1 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pengrajin Jadah Tempe.....	104
4.6.2 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Modal Psikologis Pengrajin Jadah Tempe.....	106
4.6.3 Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pengrajin Jadah Tempe.....	108
4.6.4 Modal Psikologis Memediasi Hubungan Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pengrajin Jadah Tempe.....	110
4.7. Rekomendasi Strategi Upaya Pengembangan UMKM Jadah Tempe.....	111
4.7.1 Identifikasi Faktor Dominan dalam Konstruk Modal Sosial.....	111

4.7.2 Identifikasi Faktor Dominan dalam Konstruk Modal Psikologis.....	112
4.7.3 Penyusunan Strategi dengan Metode STAR.....	114
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>