Analisis Preferensi Konsumen dan Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Terhadap Produk Cookies
Tempe Bebas Gluten (Gluten-Free Tempe Cookies)
Nathania Sherly Rahmatika, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) TERHADAP PRODUK COOKIES TEMPE BEBAS GLUTEN (*GLUTEN-FREE TEMPE COOKIES*)

INTISARI

Oleh:

NATHANIA SHERLY RAHMATIKA

21/483100/TP/13354

Pertumbuhan pangsa pasar makanan bebas gluten mendorong para pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk bebas gluten yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu produk yang saat ini mulai beredar dipasaran adalah *gluten-free cookies*. Attempe merupakan salah satu produsen *gluten-free cookies* berbasis tempe dengan bahan baku kedelai non-GMO yang berdiri di Yogyakarta sejak tahun 2015. Masih rendahnya permintaan konsumen terhadap produk *gluten-free tempe cookies* menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara karakteristik produk dengan harapan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan prioritas kriteria dan subkriteria atribut produk *gluten-free tempe cookies* berdasarkan preferensi konsumen dan mengetahui nilai kesediaan membayar konsumen terhadap produk *gluten-free tempe cookies.*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP) untuk menganalisis preferensi konsumen dengan menentukan prioritas kriteria dan subkriteria produk dan *Contingent Valuation Method* (CVM) untuk menganalisis kesediaan membayar. Penelitian dilakukan dengan menggunakan dua kuesioner yaitu kuesioner pendahuluan dan kuesioner penelitian yang terdiri dari kuesioner AHP dan *willingness to pay*.

Berdasarkan hasil penelitian, prioritas kriteria secara berurutan adalah rasa, tekstur, harga, aroma, warna, kemudahan didapatkan, ukuran, kemasan, merek dan label. Adapun subkriteria atribut produk secara berurutan adalah rasa *mocca chocochips,* tekstur lembut, harga premium, warna sesuai varian rasa, kemudahan didapatkan secara online, terdapat identitas merek, dan label tanggal kadaluarsa. Rata-rata nilai kesediaan membayar terhadap produk *gluten-free tempe cookies* sebesar Rp 43.654. Dari hasil ini, oleh produsen dapat dipergunakan dalam membantu pengambilan keputusan terhadap produk *cookies*.

Kata kunci: Atribut produk, fuzzy ahp, *gluten-free tempe cookies*, preferensi konsumen, kesediaan membayar.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Preferensi Konsumen dan Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Terhadap Produk Cookies
Tempe Bebas Gluten (Gluten-Free Tempe Cookies)**
Nathania Sherly Rahmatika, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES AND WILLINGNESS TO PAY FOR GLUTEN-FREE TEMPE COOKIES PRODUCTS

ABSTRACT

By:

NATHANIA SHERLY RAHMATIKA

21/483100/TP/13354

The growth of the gluten-free food market share encourages business actors to continue to innovate in developing gluten-free products that can meet consumer needs. One of the products that is currently circulating in the market is gluten-free cookies. Attempe is one of the producers of gluten-free cookies based on tempe with non-GMO soybean raw materials that was established in Yogyakarta since 2015. The still low consumer demand for gluten-free tempe cookies products indicates a mismatch between product characteristics and consumer expectations. This study aims to determine the priority criteria and sub-criteria of gluten-free tempe cookies product attributes based on consumer preferences and to determine the value of consumer willingness to pay for gluten-free tempe cookies products.

The method used in this study is the Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) to analyze consumer preferences by determining the priority criteria and sub-criteria of products and the Contingent Valuation Method (CVM) to analyze willingness to pay. The study was conducted using two questionnaires, namely a preliminary questionnaire and a research questionnaire consisting of an AHP questionnaire and a willingness to pay.

Based on the research results, the priority criteria in order are taste, texture, price, aroma, color, ease of obtaining, size, packaging, brand and label. The sub-criteria for product attributes in order are mocca chocochips flavor, soft texture, premium price, color according to flavor variant, ease of obtaining online, brand identity, and expiration date label. The average value of willingness to pay for Attempe gluten-free cookies is IDR 43.654. From these results, manufacturers can use them to help make decisions about cookies products.

Keywords: Consumer preference, fuzzy AHP, gluten-free tempe cookies, product attributes, willingness to pay.