

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*.
- Aaker, D. A., & David, A. (1991). *Manajemen Ekuitas Merek*.
- Ahdiat, A. (2022, September 13). Ini merek ponsel yang banyak dipakai warga Indonesia. *Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/13/ini-merek-ponsel-yang-banyak-dipakai-warga-indonesia>
- Ahmad, A. (2024). Pengaruh citra merek kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone pada masyarakat Surabaya Rismawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Aisyah, S. (2018). Pengaruh brand image dan brand equity terhadap keputusan pembelian kartu axis (pada mahasiswa UIN Raden fatah Palembang).
- Buchori, A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
- Filda, R. U. (2020). Pengaruh brand equity dan aksesibilitas terhadap keputusan nasabah menggunakan m-banking Bank Jatim Syariah KC Madiun.
- Fitriyah, I. N. (2019). Pengaruh harga, brand image dan personal branding “Kaesang Pangarep” terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya.
- Harnanto. (2019). *Akuntansi Dasar*. BPFE-Yogyakarta.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis*.  
<https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p>
- Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jayani, D. H. (2021, May 3). Siswa 10–24 tahun yang bekerja menurut lapangan usaha (2020). *Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/9b4fdfb71fe22df/sebanyak-698-pelajar-di-indonesia-sekolah-sambil-kerja>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 13*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*.

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Rachmat, T. W. T. (2016). Smartphone sebagai gaya hidup di kalangan mahasiswa STIKPER Gunung Sari jurusan keperawatan angkatan 2014.
- Rainer, P. (2024, February 1). Inilah merek smartphone dengan market share tertinggi kuartal IV-2023. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/inilah-merek-smartphone-dengan-market-share-tertinggi-kuartal-iv-2023-5czlb>
- Sochib. (2018). *Akuntansi Keuangan*. 47.
- Suhariyanto. (2018). *Statistik Pendapatan*.
- Timang, J., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Fellow Coffe pada mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA*, 12(4), 391–402.
- Ulfah, R. (2023). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian online pada mahasiswa Jakarta Global University. In *JAMER : Jurnal Ilmu-Ilmu Akuntansi Merdeka: Vol. ISSN*.
- Yonatan, A. Z. (2024, May 11). 10 smartphone paling laku di 2024, iPhone nomor satu! Goodstats. <https://goodstats.id/article/10-smartphone-paling-laku-di-2024-iphone-nomor-satu-3LNMW>