



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN SAMBUNG BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori	21
1.6.1 Bentuk Lingual	21
1.6.2 Onomastika dalam Penamaan Produk	22
1.6.3 Faktor-Faktor Penamaan Produk	25
1.7 Metode Penelitian	26
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	27
1.7.2 Metode Analisis Data	28
1.7.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data	29
BAB II BENTUK LINGUAL NAMA-NAMA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI PTMI	31
2.1 Pengantar	31
2.2 Tataran Ortografis	32
2.3 Tataran Morfologis	33
2.3.1 Variasi Bahasa Yang Digunakan	33
2.3.1.1 Bahasa Tunggal	34
2.3.1.2 Bahasa Kombinasi	36
2.3.2 Kelas Kata	39
2.3.2.1 Nomina	39
2.3.2.2 Adjektiva	40
2.3.2.3 Numeralia	41



2.3.2.4	Fatis .....	41
2.3.2.5	Pelesapan Konjungsi .....	41
2.3.3	Proses Morfologis .....	42
2.3.3.1	Abreviasi .....	42
2.3.3.2	Kontraksi .....	42
2.3.3.3	Afiksasi .....	43
2.3.3.4	Komposisi .....	43
2.3.3.5	Reduplikasi .....	44
2.3.3.6	Adaptasi Kata Serapan .....	45
2.3.4	Asintaksis .....	45
2.3.4.1	Paduan Subordinatif Substantif .....	46
2.3.4.2	Paduan Subordinatif Atributif .....	48
2.4	Tataran Sintaksis .....	48
2.4.1	Frasa Nomina .....	49
2.4.2	Frasa Numeralia .....	52
2.4.3	Frasa DM dan Frasa MD .....	53
2.5	Simpulan .....	55

<b>BAB III KAJIAN MAKNA DALAM PENAMAAN NAMA-NAMA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI PTMI .....</b>		<b>56</b>
3.1	Pengantar .....	56
3.2	Kajian Makna .....	57
3.3	Bahan .....	58
3.3.1	Nabati .....	58
3.3.2	Hewani .....	62
3.4	Kandungan .....	63
3.5	Hasil Jadi .....	67
3.6	Sifat .....	69
3.7	Latar .....	72
3.8	Harapan .....	74
3.9	Lingkungan Sosial .....	76
3.10	Aktivitas .....	78
3.11	Tokoh Fiksi .....	79
3.12	Biotik .....	80
3.13	Simpulan .....	81

<b>BAB IV FAKTOR-FAKTOR SOSIAL YANG MEMENGARUHI PENAMAAN PRODUK PADA PT MAYORA INDAH TBK .....</b>		<b>84</b>
4.1	Pengantar .....	84
4.2	Faktor Popularitas .....	88
4.2.1	Faktor Bahasa, Wilayah, Lingkungan, dan Budaya Setempat (Prinsip Domestisasi) .....	89
4.2.2	Faktor Ingin Mengedukasi Khalayak Umum .....	92
4.2.3	Faktor Identitas Asal (Historis) .....	94



4.2.4	Faktor Menjaga Integritas dan Reputasi .....	97
4.2.5	Faktor Target Pasar dan Karakter Pembeli .....	100
4.2.6	Faktor Kemudahan Teknik Pengolahan .....	101
4.2.7	Faktor Bahan, Warna, Bentuk, Tampilan, dan Rasa .....	102
4.2.8	Faktor Membuat Diferensiasi dan Spesifikasi .....	103
4.2.9	Faktor Memberi Sugesti .....	104
4.3	Simpulan .....	106
BAB V PENUTUP .....		107
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....		110
LAMPIRAN .....		118
NAMA-NAMA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI PTMI .....		119