

DAFTAR PUSTAKA

- (EY), E. & Y. (2021). *Gen Z is shaping the future of work. Are you ready?* Ernst & Young Global Limited. https://www.ey.com/en_gl/workforce/gen-z-is-shaping-the-future-of-work-are-you-ready
- (OJK), O. J. K. (2023). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2022.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2022.aspx)
- Afifah, A., & Kurniawati, N. A. (2021). Influence of Service Quality Dimensions of Islamic Banks on Customer Satisfaction and Their Impact on Customer Loyalty. *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(2), 105–136. <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i2.15089>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Araffi, M., & Haryono, S. (2022). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia. *J-MAS: Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), 461–467. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.431>
- Aulia, R., Silfia, A., Arsyad, K., Islam, B., Islam, U., & Alauddin, N. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z dalam Memilih Perbankan Syariah : Analisis Persepsi Mahasiswa di Kota Makassar dan Gowa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 352–365.

Azizah, N., Rahmawati, N., & Hamidah, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Religiusitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Jakarta . In *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* (Vol. 10, Issue 1, pp. 45–57). <https://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/13029>

Department, S. R. (2023). Most used banks among Muslim consumers in Indonesia as of March 2023, by type (Gen Z & Millennial). In *Statista*. <https://www.statista.com/statistics/1404336/indonesia-popular-type-of-banks-for-muslim-consumers/>

Febriansyah, E., Fratnesi, F., & Pratiwi, I. (2021). Analisis Karakteristik Kualitas Produk Perbankan Syariah Dalam Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Bni Syariah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1098>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.

Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *True Gen: Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ismiyanti, N. (2019). *Persepsi dan Minat Masyarakat terhadap Perbankan Syariah*

di Kota Palangkaraya [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50012>

Kartika, E., & Santoso, I. H. (2023). The Adoption of the Islamic Banking Service: Non-Muslim Communities' Perception and Intention. *Sebelas Maret Business Review*, 7(2), 173–184. <https://doi.org/10.20961/smbr.v7i2.60833>

Kuangan, O. J. (2023). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Luncurkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2022.aspx>

Kompas.com. (2023). *Pangsa Pasar Perbankan Syariah Masih Kecil, OJK Bangun Ekosistem dan Dorong Digitalisasi*. <https://money.kompas.com/read/2023/04/12/141000026/pangsa-pasar-perbankan-syariah-masih-kecil-ojk-bangun-ekosistem-dan-dorong>

Maulana, A. (2021). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH DENGAN PERSEPSI GENERASI MILENIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di Bandar Lampung) SKRIPSI*.

Maulana, S., & Farhani, N. (2024). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.22515/juebir.v3i1.8273>

Mediani, D. N. (2024). Bank Jago ajak mahasiswa UGM belajar kelola keuangan

dan investasi. *Harian Jogja*.

<https://m.harianjogja.com/ekbis/read/2024/06/06/502/1177061/bank-jago-ajak-mahasiswa-ugm-belajar-kelola-keuangan-dan-investasi>

Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4082. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>

Nuryanti, S. F. T., & Husaen, F. D. U. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Produk, dan Tingkat Pendapatan Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Menabung di BMT. *El-Amwal: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 101–112. <https://doi.org/10.29103/el-amwal.v7i1.14259>

Populix. (2023). *Preferensi Perbankan Gen Z Muslim Indonesia Tahun 2023*. Statista. <https://www.scribd.com/document/843917187/study-id140816-halal-industry-in-indonesia>

Putri, D. A., & Hadi, R. S. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Gen Z terhadap Produk Digital Banking di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 12(3), 123–136. [URL artikel jika tersedia]

Rahima, Y. (n.d.). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menabung Menggunakan Produk Tabungan Wadiah pada Bank Syariah Indonesia*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol.

Rozi, A. (2020). Pelayanan Bank Syariah serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), [halaman awal–akhir]. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5113](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5113)



Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah Terhadap Minat Gen Z Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Prodi Perbankan)
Ulinuha Nabilah, Dra. Sufitri , M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yulianti, E., & Sari, R. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(3), 377–390. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20213pp377-390>