

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Singkatan.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14

BAB II

LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Bisnis Internasional.....	15

2.2 Ekspor.....	16
2.3 Hambatan Ekspor.....	17
2.4 Hambatan Ekspor Internal.....	24
2.4.1 Hambatan Fungsional.....	24
2.4.2 Hambatan Pemasaran.....	27
2.4.3 Hambatan Informasi.....	28

BAB III

METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Faktor Fungsional.....	31
3.3.2 Faktor Pemasaran.....	32
3.3.3 Faktor informasional.....	32
3.3.3 Hambatan Ekspor.....	33
Gambar 3.1 Klasifikasi Hambatan Ekspor menurut Leonidou	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	35
Analisis Koding pada Transkrip Wawancara Tatap Muka.....	93
Analisis Koding pada Transkrip Wawancara Pesan Suara.....	110
Lampiran 3. Catatan Lapangan.....	120
Catatan Lapangan Wawancara Tatap Muka.....	120
Catatan Lapangan Pesan Suara.....	123

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	2
Kata Pengantar.....	3
Daftar Isi.....	5
Daftar Tabel.....	8
Daftar Gambar.....	9
Daftar Lampiran.....	10
Daftar Singkatan.....	11
Abstract.....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10

1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Bisnis Internasional.....	15
2.2 Ekspor.....	16
2.3 Hambatan Ekspor.....	17
2.4 Hambatan Ekspor Internal.....	24
2.4.1 Hambatan Fungsional.....	24
2.4.2 Hambatan Pemasaran.....	27
2.4.3 Hambatan Informasi.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Faktor Fungsional.....	32
3.3.2 Faktor Pemasaran.....	32
3.3.3 Faktor informasional.....	33
3.3.3 Hambatan Ekspor.....	33
Gambar 3.1 Klasifikasi Hambatan Ekspor menurut Leonidou	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	35
BAB IV.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	39
4.1 Profil CV Woodeco Indonesia.....	39
4.1.1 Deskripsi Perusahaan dan Produk.....	39
4.1.2 Negara Tujuan Ekspor.....	40
4.1.3 Pendapatan dari Ekspor.....	40
Tabel 4.1 Profil CV Woodeco Indonesia.....	41
4.2 Hambatan Ekspor.....	42
4.3 Peran inovasi dan Pelatihan yang Diikuti Woodeco dalam Kegiatan Ekspor dari Perspektif CEO.....	66
4.3.1 Peran Inovasi.....	66
4.3.2 Peran Pelatihan.....	67
4.4 Triangulasi Data.....	70
4.4.1 Profil CV Woodeco Indonesia.....	70

4.2 Tabel Sumber Sekunder Profil CV Woodeco Indonesia....	73
4.4.2 Hambatan Ekspor Faktor Fungsional.....	74
4.4.3 Hambatan Ekspor Faktor Pemasaran.....	75
4.4.3 Hambatan Ekspor Faktor Informasional.....	77
Tabel 4.3 Hambatan Ekspor CV Woodeco Indonesia berdasarkan Data Primer dan Sekunder.....	79
4.4.4 Inovasi.....	80
4.4.5 Pelatihan.....	80
BAB V.....	82
KESIMPULAN.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Implikasi.....	72
5.3.1 Peneliti.....	72
5.3.2 UMKM.....	73
5.3.3 Woodeco.....	74
5.3.4 Pembuat Kebijakan.....	75
Daftar Pustaka.....	76
Lampiran.....	79
Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	79
Transkrip Wawancara Tatap Muka.....	79
Transkrip Wawancara Pesan Suara.....	89
Lampiran 2 Analisis Koding.....	94
Analisis Koding pada Transkrip Wawancara Tatap Muka.....	94
Analisis Koding pada Transkrip Wawancara Pesan Suara.....	111
Lampiran 3. Catatan Lapangan.....	121
Catatan Lapangan Wawancara Tatap Muka.....	121
Catatan Lapangan Pesan Suara.....	125