

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-mas, N., Haryadi, D., Hilwal, T., dan Fadilah, S. (2024). The influence of financial literacy and financial inclusion in student saving interest at bank BRI. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Anonim. 2025. Opini : Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Generasi Z. Diakses pada 20 april 2025 <https://teknokrat.ac.id/opini-pentingnya-literasi-keuangan-bagi-generasi-z/>
- Anonim. (2023). Mengenal Apa Itu Inklusi Keuangan. Diakses pada ... <https://www.bca.co.id/id/informasi/Edukatips/2023/02/20/08/28/mengenal-apa-itu-inklusi-keuangan#:~:text=Merujuk%20pada%20Global%20Financial%20Inclusion,%2C%20transfer%2C%20dan%20pinjaman%20dana>
- Barhate, B. dan Dirani, K. M. (2022). *Caree Aspiration of Generation Z : A Systematic Literature Review*. Texas : Texas A&M University.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*.
- Darmawan, A., Aris, M.R., Rejeki, S., Yasin, R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah di Bank Jateng Syariah. Purwokerto: Article in Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi
- Dini, Y.L.E. (2022). *Faktor- Faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah . Semarang :*
- Fornell, C. (1981), "A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience," *Journal of Marketing*, Vol. 56, pp. 6-21
- Ghozali, I. dan Hengky L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan. Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Hermawanto, A., dan Anggraini, M., (2020). *Globalisasi Revolusi Digital dan Lokalitas. Yogyakarta : UPN "Veteran" Yogyakarta*.
- Indonesia. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No 3 Tahun 2003 tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan Masyarakat*. Dewan Komisaris OJK. Jakarta.
- Kholila, N. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SUSKA RIAU Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. UIN Sultan Syarif Kasim.
- Kusumastuti, S. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, dan Kebudayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonoi Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Surakarta: Universitas Negi Surakarta .



Lusardi, A., Mitchell, O.S. (2011). Financial literacy around the world: an overview. Cambridge : Cambridge University.

Marjuri, S. Y. P. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keiangan, Sikap Keuangan Dan Norma Orang Tua Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara Malang Tahun Angkatan 2017). STIE Malangkucecwara.

Novianti, S. (2020). Pengaruh Lingkungan Belajar, Kecerdasan Emosional, dan Motivasi Terhadap Hasil Belajar Ekonomi dan Literasi Keuangan (survey pada peserta didik kelas XII IPS SMA di Kabupaten Kampar). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Priansa 2017 / 23 / Priansa, D. J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung CV Alfabet.

Pulungan, D. R. dan Ndruru, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Sosial Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa. Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen 2019.

Ratnasari, N. (2021). Analisis Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Gernerasi Milenial.

Robin dan Djanuarko. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Menabung pada Masyarakat kota batam. Riau: Jurnal Dimensi Universitas Riau Kepulauan

Rakhmawati, I., Avonita, O.L., Tsalimna, U.M., Nisa, L., Putri, B. (2021). Urgensi Literasi Keuangan Dini. Surakarta : Jurnal Abdi Psikonomi .

Ramdani, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jakarta Selatan. Jakarta : Universitas Satya Negara Indonesia.

Sam, F.F. A., Abdullah, M.N., Harahap, F. D., Sulisty, S. Della, dan Septianti, F. E. (2022). Analisis Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia. Media Ekonomi.

Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi Buku 1). Jakarta : Salemba Empat.

Setyono, K. (2024). Tingkat Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Yogyakarta Lebih UMP DIY 2024. Diakses pada 24 april 2025 <https://www.liputan6.com/amp/5799057/tingkat-pengeluaran-konsumsi-mahasiswa-yogyakarta-lebih-ump-diy-2024>

Siagian, H.F.A.S. (2023). Mengenal Revolusi Industri 5.0. Diakses pada 25 april 2025 <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50.html>

Sugiharti, H., Maula, K.A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. Karawang : Journal of Accounting and Finance.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan. Bandung. CV Alfabet.

Sunariyah. (2004). Pengantar Pengetahyan Pasar Modal. Yogyakarta AMP YKPN.



Suryawati, N. F. dan Oetari, A.D. (2021). The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia. *European Union Digital Library*.

Sutarman, P. J. L. dan Jurangan, J. A. (2023). The influence of Financial Literacy, Self-Control, and Lifestyle on Universitas Tarumanagara Students' Interest in Saving. *International Journal of Application on Economics and Business*.

Sofyan Assauri. (2012). *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik*, (Jakarta: Gema Insani).

Syaiful Ramadhan, A. (2012), Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas X.

Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: ed. 1, BPFE, Yogyakarta

Taqwa, Y. S. S., dan Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. Bali: *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* .

Ulya, N.H., Soemarso, E.D., Kodir, M.A. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK. Cabang Semarang . Semarang : *Jurnal Politeknik Negri Semarang*.

Wahyuni, U.S. Dan Setiawan, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*.

Wardani, Y. F. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusivitas Keuangan Terhadap Minat Menabung Generasi Z pada bank Syariah.

Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*

Wulandari, Y. F., Rahastina, M. P., Afianto, H., Bastian, Y., dan Murtiadi. (2023). Komunikasi di era digital : tantangan memahami gen z. Ponorogo: *Institute Agama Islam Sunan Giri*.