

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pernyataan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Manfaat Bagi Akademisi	20
1.5.2 Manfaat Bagi Praktisi	20
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	20

2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Perilaku Konsumen	21
2.1.2 Niat Pembelian Pakaian Hijau	22
2.1.3 Persepsi	23
2.1.4 Sikap	24
2.1.5 Teori Perilaku Terencana.....	25
2.1.6 Sikap Terhadap Pembelian Pakaian Hijau.....	25
2.1.7 Norma Subjektif	26
2.1.8 Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan.....	26
2.1.9 Teori Nilai yang Dipersepsikan.....	27
2.1.10 Kesadaran Lingkungan.....	29
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.2.1 Pengaruh Sikap Terhadap Pembelian Pakaian Hijau pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	30
2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	30
2.2.3 Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	31
2.2.4 Pengaruh Variabel Nilai yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	31

2.2.5 Pengaruh Kesadaran Kelingkungan pada Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau	33
2.3 Model Penelitian	33
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Niat Pembelian Pakaian Hijau	34
3.2.3 Norma Subjektif	35
3.2.4 Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan	36
3.2.5 Variabel Nilai yang Dipersepsikan	36
3.2.6 Kesadaran Kelingkungan	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel dan Desain Pengambilan Sampel	40
3.3.3 Ukuran Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Instrumen Penelitian	41
3.6 Pengujian Instrumen	42
3.6.1 Pengujian Model Pengukuran	43
3.7 Teknis Analisis Data	45
3.8 Pengujian Model Struktural	45

3.8.1 Uji Multikolinieritas.....	45
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.8.3 Uji Ukuran Efek (f^2).....	46
3.8.4 Uji Relevansi Prediktif (Q^2).....	46
3.8.5 Uji Koefisien Jalur	46
3.9 Uji Hipotesis	47
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	49
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Strata Pendidikan.....	50
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	51
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	54
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	54
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.5 Hasil Pengujian Model Struktural.....	61
4.5.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.5.3 Hasil Uji Ukuran Efek (f^2)	64

4.5.4 Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q^2).....	66
4.5.5 Hasil Uji Koefisien Jalur	66
4.6 Hasil Uji Hipotesis	67
4.6.1 Pengaruh Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	67
4.6.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	68
4.6.3 Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	68
4.6.4 Pengaruh Variabel Nilai yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	69
4.6.5 Pengaruh Kesadaran Kelingkungan pada Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau	71
4.7 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 4 19 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	72
4.8 Pembahasan.....	72
4.8.1 Pengaruh Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	74
4.8.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	75
4.8.3 Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan pada Niat Pembelian Pakaian Hijau	76

4.8.4 Pengaruh Variabel Nilai yang Dipersepsikan pada Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau	78
4.8.5 Pengaruh Kesadaran Kelingkungan pada Sikap terhadap Pembelian Pakaian Hijau	82
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi Penelitian	87
5.2.1 Implikasi Manajerial	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
5.4 Saran Penelitian Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	100