

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan dan Manfaat	5
I.4 Kajian Literatur	5
I.5 Kerangka Teori	10
I.6 Metode Penelitian	13
I.6.1 Desain studi	14
I.6.2 Karakteristik dan pemilihan partisipan	15
I.6.3 Teknik pengumpulan data	16
I.6.4 Teknik analisis data	17
<b>BAB II TOMBOI: AMERIKA, INDONESIA, DAN TIKTOK</b>	<b>22</b>
II.1 Sejarah Kemunculan Tomboi di Amerika	22
II.2 Tomboi di Indonesia: Peralihan Praktik Transgresif Gender Sakral Menjadi Dominasi Norma Gender Ideal	25
II.3 TikTok dan Minoritas Gender: Eksplorasi, Ekspresi, dan <i>Support</i> dalam Ruang Digital	29
<b>BAB III REPRESENTASI TOMBOI PADA AKUN TIKTOK @bodut08</b>	<b>36</b>
III.1 Representasi Resistensi Diri: Penolakan @Bodut08 terhadap Feminitas	36
III.2 Representasi Tomboi sebagai Heteroseksual: Tuntutan Adaptasi Diri pada Stereotip Perempuan Normatif	52
III.3 Representasi kejantanan tomboi sebagai cerminan maskulinitas	78
III.4 Representasi tomboi di ruang publik yang tergenderisasi	89
III.5 Kesimpulan	101
<b>BAB IV REPRODUKSI WACANA PEREMPUAN DAN TOMBOI DALAM AKUN TIKTOK @bodut08</b>	<b>103</b>
IV.1 Reproduksi Wacana Tomboi @bodut08 melalui Penguatan Stereotip Feminitas dan Maskulinitas Normatif	103
IV.2 Penempatan Subjek dan Abjek: Agensi @bodut08 melalui Konten dalam Platform TikTok	110
IV.3 Kesimpulan	114
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>115</b>
V.1 Kesimpulan	115



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**GENDER PERFORMATIVITY DI ERA DIGITAL: ANALISIS WACANA KRITIS TOMBOI DALAM MEDIA  
SOSIAL TIKTOK**

**@bobut08**

ELIYA AZZAHRA AZIZ, R. Derajat Sulistyو Widhyharto, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

V.2 Catatan Kritis dan Limitasi Penelitian

116

**DAFTAR PUSTAKA**

118