

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
a. <i>Teori Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
b. <i>Financial Teknologi (Fintech)</i>	17
c. <i>Paylater</i>	23
d. <i>Literasi keuangan</i>	24
e. <i>Kemudahan</i>	27
f. <i>Intensitas Penggunaan</i>	29
g. <i>Risiko</i>	29
h. <i>Implusif Buying</i>	31
2.2 Hipotesis Penelitian	33
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka Penelitian	39
BAB III.....	40
Metodologi Penelitian	40
3.1 Desain / Jenis Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40

<u>3.2.1 Populasi</u>	40
<u>3.2.2 Sampel</u>	41
<u>3.3 Metode Pengumpulan Data</u>	43
<u>3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian</u>	44
<u>3.4.1 Variabel Bebas (Variabel Independent)</u>	45
<u>3.4.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen)</u>	45
<u>3.5 Analisis Data</u>	48
<u>3.5.1 Uji Instrumen</u>	49
<u>3.5.2 Uji Asumsi Klasik</u>	50
<u>3.5.3 Uji Hipotesis</u>	55
<u>3.5.4 Uji Statistik</u>	57
<u>BAB IV</u>	59
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	59
<u>4.1 Hasil Pengumpulan Data</u>	59
<u>4.2 Analisis Karakteristik Responden</u>	59
<u>4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia</u>	59
<u>4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	60
<u>4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal</u>	61
<u>4.2.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</u>	62
<u>4.2.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	63
<u>4.2.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan dalam sebulan</u>	64
<u>4.2.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan</u>	65
<u>4.2.8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Platfrom Paylater yang sering digunakan</u>	65
<u>4.2.9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi penggunaan Paylater dalam sebulan</u>	66
<u>4.3 Analisis Diskriptif Jenis Pekerjaan dan Pendapatan dalam Kepemilikan Paylater</u>	68
<u>4.4 Analisis Hasil Data Penelitian</u>	69
<u>4.3.1 Uji Instrumen</u>	69
<u>4.3.2 Uji Asumsi Klasik</u>	72
<u>4.3.3 Uji Hipotesis</u>	77
<u>4.3.4 Uji Statistik</u>	82
<u>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian</u>	85
<u>4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Implusif Buying dalam penggunaan paylater</u>	85

<u>4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Implusif Buying dalam penggunaan paylater</u>	85
<u>4.4.3 Pengaruh Persepsi Intensitas Penggunaan terhadap Implusif Buying dalam penggunaan paylater</u>	87
<u>4.4.4 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Implusif Buying Masyarakat dalam penggunaan paylater</u>	88
<u>BAB V</u>	91
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	91
<u>5.1 Kesimpulan</u>	91
<u>5.2 Saran</u>	92
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	94
<u>LAMPIRAN</u>	98