

DAFTAR PUSTAKA

Adela Rossa & Fatih Ashfath S.E., M. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek*. Diakses dari Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen: <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518/2548>

Adinda Dwi Prayusi, L. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN*, 1-8. Diakses dari <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/view/863/856>

Alfinatu Nikmah, S. S. (2023, Agustus). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8-12. Diakses dari <http://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/4787/3813>

Aprilia, Z. (2025, April 11). *Utang Paylater Warga RI di Bank Mencapai Rp 21,98 Triliun*. Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250411094740-17-625113/utang-paylater-warga-ri-di-bank-mencapai-rp-2198-triliun>

Ayuningrum, R. (2024, Oktober 7). *Anak Muda RI Suka Utang di Paylater, Terbanyak buat Belanja Fesyen*. Diakses dari detikFinance: <https://finance.detik.com/fintech/d-7575184/anak-muda-ri-suka-utang-di-paylater-terbanyak-buat-belanja-fesyen>

Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, Tahun 2020*. Diakses dari Badan Pusat Statistik: <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>

Cherly Ramadany, S. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Indonesia. *Journal of Management*, 606-614. Diakses dari <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/3700/2392>

CNN Indonesia. (2025, Januari 20). *Pengguna Paylater Tembus 16 Juta Orang, Terbanyak di Jabar-Perempuan*. Diakses dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250120120402-78-1189151/pengguna-paylater-tembus-16-juta-orang-terbanyak-di-jabar-perempuan>

Dzul Nur Fitriyah, H. T. (2023, April 1). PENGARUH PENGGUNAAN GOPAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PENGGUNA E-

COMMERCE JAKARTA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 1025-1034. Diakses dari <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/16003/9208>

Fifie Dea Angelista, L. D. (2024, Maret). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 696-705. Diakses dari <https://www.journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/1197>

Gina Rahmawati, E. M. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI MILLENIAL. *Akuntansi dan Manajemen*, 1-10. Diakses dari <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5822>

Gunawan. (2024, Januari 17). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Impulse Buying Pengguna Shopee Paylater (Studi Kasus : Pada Masyarakat Di Kecamatan Pantai Cermin)*. Diakses dari Medan Area University Repository: <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/23657>

Kemala, T. N. (2022, Mei). *PENGARUH SHOPEE PAYLATER TERHADAP IMPULSIVE BUYING PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE*. Diakses dari <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/40976/19911046.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Linda Sely Diana, M. T. (2024, Agustus 4). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Intensitas Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 16-30. Diakses dari Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah: file:///C:/Users/chres/Downloads/7859-Article%20Text-18507-4-10-20240814.pdf

Luqman Dzul Hilmi, Y. P. (2021). PAYLATER FEATURE: IMPULSIVE BUYING DRIVER FOR E-COMMERCE IN INDONESIA. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 63-74. Diakses dari <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAAR/article/view/2337/1129>

Muhamad, N. (2023, Oktober 25). *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara*. Diakses dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/index.php/keuangan/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>

Muhamad, N. (2024, Juli 4). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Diakses dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>

Nurhasanah, L. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER*. Diakses dari Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta: <https://eprints.iainsurakarta.ac.id/7876/1/SKRIPSI%20LARASATI%20NURHASANAH%20FEBI.pdf>

Pau, A. I. (2024, Agustus 22). *Tren Penggunaan Paylater Tumbuh Subur di Indonesia*. (C. Adoe, Editor) Diakses dari Radio Republik Indonesia : <https://rri.co.id/keuangan/921805/tren-penggunaan-paylater-tumbuh-subur-di-indonesia>

Puspadini, M. (2024, Oktober 3). *Pengguna Paylater Naik 89%, Warga Doyan Utang Imbas Daya Beli Turun?* Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241003075346-17-576545/penggunaan-paylater-naik-89warga-doyan-utang-imbasm-daya-beli-turun>

Ramadani, B. I. (2024). *PENGARUH MINAT CUSTOMER E-COMMERCE MENGGUNAKAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING DALAM BERBELANJA ONLINE*. Diakses dari Universitas Islam Indonesia: https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/48841/20312227.pdf?sequence=1&isAllowed=y&_cf_chl_rt_tk=PEd9Nvsv_ZZ_jJ14AJn2Bmfx5F.nfH2zGZPAfHx_Su4-1739197488-1.0.1.1-77IiOpszFhhgcvKCjzNvod96UnZ8ic0bueFis8w2CA

Renggani Nur Wulan Octanita Sanoesi, H. S. (2022, Agustus). *PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, INTENSITAS PENGGUNAAN, GAYA HIDUP TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER*. *Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1-26. Diakses dari <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3360/2702>

Ridho, M. R. (2023, Maret 30). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI MANFAAT, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR MANAGEMENT DALAM PENGGUNAAN P2P LENDING PAYLATER PADA MASA PANDEMI*. Diakses dari Universitas Islam Indonesia: <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/43296>

Rosmida, M. d. (2023, Juni). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PROMOSI PENJUALAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA PAYLATER*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 41-51. Diakses dari <https://journal.uyr.ac.id/index.php/JAB/article/view/41-51/437>

Salsabila, S. (2023, Juli 27). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA PAYLATER PADA E-COMMERCE*. Diakses dari Universitas Islam Indonesia: <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/45326>

Sheilla Emilia Sholehah, E. A. (2024, April 1). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN RISIKO TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DENGAN PENGGUNAAN FINTECH PAYMENT (PAYLATER) PADA SHOPEE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal of Management Studies*, 79-97. Diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/25620/9752>

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : ALFABETA, CV.

Tim detikFinance - detikBali. (2024, Oktober 7). *OJK Catat Anak Muda Gemar Utang Paylater, Dipicu Fomo hingga Yolo*. Diakses dari detikbali: <https://www.detik.com/bali/bisnis/d-7575399/ojk-catat-anak-muda-gemar-utang-paylater-dipicu-fomo-hingga-yolo>

Winda Suciani Siregar, A. I. (2023, April 4). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER. *Jurnal Syntax Transformation*, 44-56. Diakses dari <https://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/710>

Yonatan, A. Z. (2025, Januari 25). *Paylater Makin Digandrungi, Beli Kopi pun Dicicil*. Diakses dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/paylater-makin-digandrungi-beli-kopi-pun-dicicil-HD9kh>

Yonathan, A. Z. (2024, Agustus 17). *Pengguna PayLater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat dalam 5 Tahun Terakhir*. Diakses dari GoodStats: https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL#google_vignette

Yusela Sara Dwipa, Y. (2023). The Effect of "Buy Now, Pay Later" Mode on Impulsive Buying Behavior. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 121-128. Diakses dari <https://ijbmm.com/paper/May2023/8340436467.pdf>