

## INTISARI

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat telah menciptakan persaingan yang ketat dalam sektor perekonomian Indonesia. UD Mandiri Jaya Beton, sebagai salah satu pelaku usaha konstruksi di Klaten dengan omset bulanan yang cukup besar, belum melakukan perhitungan biaya secara menyeluruh dalam menetapkan harga jual produknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penetapan harga jual produk pada UD Mandiri Jaya Beton dengan mempertimbangkan biaya produksi secara lebih akurat. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Harga jual ditetapkan menggunakan 2 metode yaitu metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing* dengan perhitungan biaya produksi menggunakan pendekatan *variable costing* dan *full costing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD Mandiri Jaya Beton menetapkan harga jual yang terkadang terlalu rendah untuk 8 jenis produk dan atau terlalu tinggi untuk 12 jenis produk. Perbedaan hasil perhitungan menyebabkan laba yang diakui tidak mencerminkan laba yang sebenarnya sehingga disarankan UD Mandiri Jaya Beton mengakui biaya berdasarkan hasil perhitungan harga pokok produksi metode *full costing*.

**Kata Kunci:** Harga Jual, Biaya, Harga Pokok Produksi

## **ABSTRACT**

*The increasingly rapid development of the business world has created intense competition in the Indonesian economic sector. UD Mandiri Jaya Beton, as one of the construction business actors in Klaten with a fairly large monthly turnover, has not yet conducted a comprehensive cost calculation in determining the selling price of its products. This study aims to analyze the determination of product selling prices at UD Mandiri Jaya Beton by considering production costs more accurately. The method used is qualitative research with a case study approach. Selling prices are determined using 2 methods, namely the cost plus pricing method and markup pricing with production cost calculations using the variable costing and full costing approaches. The results of the study indicate that UD Mandiri Jaya Beton sets selling prices that are sometimes too low for 8 types of products and/or too high for 12 types of products. The difference in calculation results causes the recognized profit to not reflect the actual profit, so it is recommended that UD Mandiri Jaya Beton recognize costs based on the results of the calculation of the cost of goods manufactured using the full costing method.*

**Keywords:** *Selling Price, Cost, Cost of Production*