

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>I.4 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>I.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>



<b>I.5.1 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>6</b>
<b>I.5.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....</b>	<b>9</b>
<b>II.1 Kondisi Umum (state of the art)/ Deskripsi Topik Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>II.2 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>10</b>
<b>II.2.1 Intensitas Penggunaan <i>E-commerce</i>.....</b>	<b>11</b>
<b>II.2.2 Penggunaan Fitur <i>Buy Now, Pay Later</i>.....</b>	<b>12</b>
<b>II.2.3 Literasi Keuangan.....</b>	<b>13</b>
<b>II.2.4 Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>15</b>
<b>II.3 Keaslian Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>II.4 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
<b>11.4.1 Intensitas Penggunaan <i>E-commerce</i> terhadap Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>25</b>
<b>11.4.2 Penggunaan Fitur <i>Buy Now, Pay Later</i> terhadap Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>26</b>
<b>11.4.3 Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
<b>III.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>III.2 Jenis dan atau Sumber Data .....</b>	<b>30</b>



<b>III.2.1 Jenis Data</b> .....	30
<b>III.2.2 Sumber Data</b> .....	31
<b>III.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>III.4 Populasi dan Sampel</b> .....	31
<b>III.5 Definisi Operasional Variabel</b> .....	32
<b>III.5.1 Intensitas Penggunaan <i>E-commerce</i></b> .....	32
<b>III.5.2 Penggunaan Fitur <i>Buy Now, Pay Later</i></b> .....	34
<b>III.5.3 Literasi Keuangan</b> .....	36
<b>III.5.4 Perilaku Konsumtif</b> .....	37
<b>III.6 Teknik Analisis Data</b> .....	38
<b>III.6.1. Model Pengukuran (Outer Model)</b> .....	39
<b>III.6.2. Model Struktural (Inner Model)</b> .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
<b>IV.1 Analisis</b> .....	42
<b>IV.1.1 Karakteristik Responden</b> .....	42
<b>IV.1.2 Skema Model PLS-SEM</b> .....	46
<b>IV.1.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas</b> .....	46



<b>IV.1.4 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>55</b>
<b>IV.2 Interpretasi dan pembahasan .....</b>	<b>60</b>
<b>IV.2.1 Interpretasi .....</b>	<b>60</b>
<b>IV.2.2 Pembahasan.....</b>	<b>62</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
<b>V.1 Kesimpulan .....</b>	<b>68</b>
<b>V.2 Saran.....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>