

FINAL PROJECT REPORT

MULTIMODAL ANALYSIS OF ASUS' #DESIGNYOU CANFEEL INSTAGRAM CAMPAIGN: CRAFTING AN IMAGE OF VALUE



HANIF WIJAKSARA

NIM: 21/477004/SV/19143

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for
Bachelor's Degree Applied English Study Program
Vocational College Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Multimodal pada Kampanye Instagram #DesignYouCanFeel dari Asus:

Menciptakan Citra Nilai

Multimodal Analysis of Asus' #DesignYouCanFeel Instagram Campaign:

Crafting an Image of Value

HANIF WIJAKSARA

NIM: 21/477004/SV/19143

Laporan Proyek Akhir
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 15 Juli 2025
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Penguji Utama

Sekretaris/Anggota Penguji

Erlin Estiana Y, S.S, M.A
NIP.198308072018032001

Ahmad Mu'am, S.S, M.Sc
NIP.111198812201605101

Drs. Winarto, M.M
NIP.196711211994031001

Mengetahui,
Ketua Departemen

Dr. Nuryuda Indana, M.M.
NIP.111197906201611101