

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 <i>User Intention</i>	8
2.2.2 <i>Website</i>	8
2.2.2.1 <i>Navigasi Website</i>	8
2.2.3 <i>E - Commerce</i>	9
2.2.3.1 <i>E - Commerce Shopee</i>	10
2.2.4 <i>Eye Tracking</i>	10
2.2.4.1 <i>Eye Tracking GP3</i>	11
2.2.4.2 <i>Eye Tracking Metrics</i>	12
2.2.5 <i>Deep Learning</i>	16
2.2.5.1 <i>Uji Statistika Deep Learning</i>	24
BAB III Metode Penelitian.....	25
3.1 Alur Penelitian	25
3.2 Metode yang Digunakan.....	30
3.2.1 Eksperimen <i>Eye Tracking</i>	30
3.2.2 <i>User Usage Intention</i>	30
3.2.3 <i>Deep Learning</i>	30

3.2.4	<i>User Research</i>	31
3.3	Prosedur Tugas Akhir	40
3.3.1	<i>Self-Reported Questionnaire</i> : Survei Awal	40
3.3.2	Eksperimen <i>Eye Tracking</i>	41
3.3.2.1	<i>User Usage Intention</i>	51
3.3.3	<i>Deep Learning</i>	52
3.3.3.1	<i>Preprocessing Data</i>	55
3.3.3.2	Model <i>Deep Learning</i>	56
3.3.4	Alat Dan Bahan Tugas Akhir	65
3.3.4.1	Alat Tugas Akhir	65
3.3.5	Bahan Tugas Akhir	68
3.3.6	Prosedur Eksperimen dan Pemodelan	69
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	71
4.1	Kuesioner <i>User Usage Intention</i>	71
4.1.1	Uji Statistik	72
4.2	Analisis Hasil <i>Deep Learning</i>	73
4.2.1	Uji Statistik	83
4.2.1.1	Uji Normalitas	83
4.2.1.2	Uji Friedman	84
4.3	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Hasil Terdahulu	84
BAB V	Kesimpulan dan Saran	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		L-1
L.1	<i>Ethical Clearance</i>	L-1
L.2	<i>Informed Consent Template</i>	L-2
L.2.1	<i>Informed Consent</i> Partisipan	L-9
L.3	Desain <i>User Interface</i>	L-52
L.3.1	<i>User Interface A</i> Tugas Pertama	L-52
L.3.2	<i>User Interface A</i> Tugas Kedua	L-54
L.3.3	<i>User Interface A</i> Tugas Ketiga	L-56
L.3.4	<i>User Interface B</i> Tugas Pertama	L-58
L.3.5	<i>User Interface B</i> Tugas Kedua	L-61
L.3.6	<i>User Interface B</i> Tugas Ketiga	L-63
L.4	Daftar Pertanyaan <i>Interview</i> Partisipan	L-66
L.5	Daftar Pertanyaan Survei Awal	L-67
L.6	<i>Pseudocode Preprocessing Data</i>	L-68
L.6.1	Normalisasi Data	L-68

L.6.2	<i>Feature Engineering</i>	L-69
L.7	<i>Presudocode Deep Learning</i>	L-70
L.7.1	LSTM.....	L-70
L.7.2	BiLSTM	L-71
L.7.3	TCN.....	L-74