

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	10
2.1.1 Struktur Pasar.....	11
2.1.2 Pangsa Pasar.....	12
2.1.2 Rasio Konsentrasi.....	12
2.1.3 Perilaku Perusahaan.....	13
2.1.4 Kinerja Ekonomi.....	14
2.1.5 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	14
2.1.6 Industri Media Penyiaran.....	17
2.1.7 Industri Media Televisi di Indonesia.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22
2.3 Studi Literatur.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Data.....	33
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	34
3.3 Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Media Penyiaran Televisi di Indonesia.....	35

3.4 Model Estimasi.....	45
3.5 Definisi Variabel.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Media Penyiaran Terbuka di Indonesia.....	55
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	56
4.1.2 Hasil Uji Pemilihan Model Persamaan (1).....	57
4.1.3 Hasil Uji Pemilihan Model Persamaan (2).....	58
4.1.4 Hasil Uji Signifikansi Variabel.....	60
4.1.5 Hasil Uji t.....	60
4.1.6 Hasil Adjusted R-Squared.....	62
4.1.7 Pembahasan Mengenai Hasil Estimasi.....	62
4.2 Analisis Struktur Industri Media Penyiaran di Indonesia.....	65
4.2.1 Pangsa Pasar (Market Share).....	65
4.2.2 Herfindahl-Hirschman Index.....	67
4.3 Analisis Perilaku Industri Media Penyiaran di Indonesia.....	70
4.3.1 Strategi Pemasaran.....	70
4.3.2 Strategi Diferensiasi Produk.....	74
4.3.3 Analisis Lima Kekuatan oleh Porter.....	77
4.4 Analisis Kinerja Industri Media Penyiaran di Indonesia.....	84
BAB V SIMPULAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Implikasi.....	90