

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi *platform* yang mudah diakses untuk memperoleh dan menyebarkan informasi, sehingga penting untuk memahami representasi nilai-nilai dalam konten yang diproduksi. Representasi nilai-nilai moral yang dibagikan di media sosial memainkan peran krusial dalam membentuk persepsi publik dan dapat mempengaruhi perilaku audiens. Penelitian ini menganalisis video *jingle* Ombudsman RI yang dibuat oleh Perwakilan Ombudsman RI Yogyakarta menggunakan teori semiotik Roland Barthes. Analisis semiotik Barthes terdiri dari dua tahap: makna denotatif dan konotatif. Tujuan dari penelitian ini meliputi: Pertama, mengidentifikasi tanda-tanda semiotik pada video *jingle*. Kedua, menganalisis bagaimana nilai-nilai moral direpresentasikan melalui video *jingle* menggunakan teori semiotik Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui teknik sampling konten dan memanfaatkan teori semiotik Roland Barthes sebagai kerangka analisis. Hasil dari penelitian ini adalah *jingle* Ombudsman RI membangun citra lembaga sebagai simbol keadilan dan etika melalui unsur semiotika dan nilai moral seperti kejujuran, integritas, dan tanggung jawab yang mendukung visi dan misi Ombudsman RI.

Kata kunci : *Kualitatif Deskriptif, Media Sosial, Representasi, Semiotika Roland Barthes.*

ABSTRACT

Social media has become an easily accessible platform for obtaining and disseminating information, so it is important to understand the representation of values in the content produced. The representation of moral values shared on social media plays a crucial role in shaping public perception and can influence audience behavior. This study analyzes the Indonesian Ombudsman jingle video produced by the Indonesian Ombudsman Representative in Yogyakarta using Roland Barthes semiotic theory. Barthes semiotic analysis consists of two stages: denotative and connotative meanings. The research problem formulation includes: First, identifying the semiotic signs in the jingle. Second, analyzing how moral values are represented through the jingle video using Roland Barthes semiotic theory. This study uses a descriptive qualitative approach through content sampling techniques and utilizes Roland Barthes' semiotic theory as an analytical framework. The results of this study indicate that the Ombudsman RI jingle builds the institution's image as a symbol of justice and ethics through semiotic elements and moral values such as honesty, integrity, and responsibility that support the Ombudsman RI's vision and mission.

Keywords: Qualitative Descriptive, Representation, Roland Barthes Semiotics, Social Media.