

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. ', Kusumah, D. H., Sumantri, P., & Wicaksana, I. (2022). Enrichment: Journal of Management Analysis of Consumers' Buying Interest Cifest Walk Tea Tradition Shop Cikarang Selatan Through Promotion, Product Prices and Quality Product. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 12, Issue 4).
- Almanasreh, E., Moles, R., & Chen, T. F. (2019). Evaluation of methods used for estimating content validity. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(2), 214–221. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2018.03.066>. Diakses tanggal 10 Maret 2025.
- Biantoro, R. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak BAPR. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1), 40–49.
- BPS. (2024). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html>. Diakses tanggal 6 Mei 2024.
- Budaraga, I. K. (2018). Study Of Antioxidant Activity, Tannin And Moisture Of Green Tea Dipped By The Addition Of Red Ginger Powder (*Zingiber Officinale Rosc*). *UNES Journal Agricultural Scienties*, 2(1). <http://journal.univ-ekasakti-pdg.ac.id/index.php/agricultural>. Diakses tanggal 2 Mei 2024.
- Devina, Y. H., Pujiyanto, T., & Kastaman, R. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta. *Jurnal Agrikultura*, 32(2), 168–181.
- Es Teh Poci. (2023). *Es Teh Poci*. <https://estehpoci.id/index.html>. Diakses tanggal 24 Juni 2025.
- Es Teh S.O.L.O. (2024). *Es Teh S.O.L.O*. <https://www.estehsolo.com/>. Diakses tanggal 24 Juni 2025.
- Fitriah, S. A., Heryadi, H. D. Y., & Fitriadi, B. W. (2024). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Tarik Salman. *Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 4(1), 1–12.
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Second Edition* (Second). Sage.
- Hariyanto. (2023). *Kehadirannya Menarik Perhatian Generasi Muda, Kemenperin Nilai Industri Teh Artisan Berpotensi Berkembang*. Industrycoind.

<https://www.industry.co.id/read/124470/kehadirannya-menarik-perhatian-generasi-muda-kemenperin-nilai-industri-teh-artisan-berpotensi-berkembang>

Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.

Hepiriyani. (2022). *Minuman Manis “Kekinian” Tingkatkan Risiko Kematian*. Kemenkes Ditjen Keslan.

Hudoyo, S. A., Riptanti, E. W., & Barokah, U. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Nichoa dengan Metode SEM-PLS di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 7(4), 118. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v7i4.25373>. Diakses tanggal 29 Januari 2025.

Karya Dari Desa. (2025). *Nikmati Kenikmatan Teh Desa*. <https://karyadesagroup.id/teh-desa>. Diakses tanggal 24 Juni 2025.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.

Laasch, O. (2021). *Principles of management: Practicing ethics, responsibility, sustainability*.

Lahtinen, V., Dietrich, T., & Rundle-Thiele, S. (2020). Long live the marketing mix. Testing the effectiveness of the commercial marketing mix in a social marketing context. *Journal of Social Marketing*, 10(3), 357–375. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-10-2018-0122>. Diakses tanggal 11 Maret 2025.

Manumono, D., & Listiyani. (2022). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133–146. <https://doi.org/10.55180/aft.v2i2.281>. Diakses tanggal 4 Februari 2025

Margareta, Hardyani, Hendrawan, & Semiharja. (2020). Atribut-Atribut Kedai Teh Yang Berkaitan Dengan Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Merek. *Jurnal JDM*, 3(1), 28–39.

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Johannes, R., Kristia, Batin, M. J., Letan, W., Khatimah, H., & Fatima, M. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.

Oscar, B., Mb, S., Hilman, M. M., & Megantara, C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army Program Studi

- D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia. *Bisnis Dan Pemasaran*, 10, 1–12. www.kompas.com. Diakses tanggal 4 Juni 2024.
- Oyekunle, O. T., & Salome, O. I. (2024). Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Decision of Fast Moving Consumer Goods (FMCG) in Osun State, Nigeria. *International Journal of Marketing and Management Sciences*, 4(1), 169–186.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal, K. P. (2023). *Buku Statistik Konsumsi 2022*.
- Putri, N. B., & Effendy, J. A. (2022a). Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(5), 575–588.
- Putri, N. B., & Effendy, J. A. (2022b). Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(5), 575–588.
- Rian Marlina, R. (2020). *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0*. 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v%vi%i.7851>. Diakses tanggal 13 Juni 2024.
- Rinaldi, A. (2021). Analisis Kandungan Pupuk Bokashi Dari Limbah Ampas Teh Dan Kotoran Sapi. *SAINTIS*, 2(1).
- Riyanto, S., & Putera, A. R. (2022). *Metode Riset Penelitian Kesehatan san Sains*. Deepublish.
- Rotehnberg, D. O. N., Zhou, C., & Zhang, L. (2018). A Review on the Weight-Loss Effects of Oxidized Tea Polyphenols. In *Molecules (Basel, Switzerland)* (Vol. 23, Issue 5). <https://doi.org/10.3390/molecules23051176>. Diakses tanggal 5 Juni 2024
- Santoso, S. (2021). *Structural Equation Modeling (Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18)*. PT Elex Media Komputindo.
- Sari, S. A. P., & Kusdiyanto, K. (2024). Analysis of the Effect of Marketing Mix (4p) on Purchase Decisions Fashion Products on Shopee’s E-commerce (Case study on the Z Generation of the City of Surakarta). *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 15, 127–141. <https://doi.org/10.30595/pssh.v15i.941>. Diakses tanggal 29 Januari 2025.
- Savitrie, E. (2022). *Manfaat Teh Bagi Tubuh*. KEMENKES. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1665/manfaat-teh-bagi-tubuh

- Sekartiningsih, Y., & Satrio, R. B. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian GloopTea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(17), 1–21.
- Sholeh, M. S., & Jakaria, R. B. (2021). Partial Least Square In Analyzing The Influence Of Service Quality, Facilities And Price On Customer. *Procedia of Engineering and Life Science*, 1(2).
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (product, price, promotion, and place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122–141.
- Supriadi, I., & Artanti, Y. (2025). *Partial Least Square: Konsep dan Aplikasi dengan SmartPLS 3.2.8*. Jejak Pustaka.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenamedia Group.
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>. Diakses tanggal 6 Mei 2024
- Yunita, H. D., Pujianto, T., & Kastaman, R. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta Analysis of Marketing Mix and Consumer Behaviour Effect on Yoghurt Purchasing Decision in DKI Jakarta. *Jurnal Agrikultura*, 32(2), 168–181.
- Yuslianti, E. R. (2018). *Pengantar Radikal Bebas dan Antioksidan*. Deepublish.
- Yusrizal, & Rahmati. (2022). *Pengembangan Instrumen Afektif & Kuesioner*. Pale Media Prima.
- Yuwono, S. S., & Waziroh, E. (2017). *Teknologi Pengolahan Pangan Hasil Perkebunan*. UB Press.
- Zakiatun, U. (2023, November 25). *Marak Es Teh Kekinian, Begini Kata Pakar Kesehatan*. <https://joglojateng.com/2023/11/25/marak-es-teh-kekinian-begini-kata-pakar-kesehatan/>. Diakses tanggal 22 Agustus 2024.