

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PRODUK BASRENG (BAKSO GORENG) MELALUI
LIVE STREAMING SHOPPING: STUDI KONSUMEN GENERASI Z**



Disusun oleh:

MUHAMMAD RIZKI

20/463686/TP/12964

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PRODUK BASRENG (BAKSO GORENG) MELALUI
LIVE STREAMING SHOPPING: STUDI KONSUMEN GENERASI Z**

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:

MUHAMMAD RIZKI

20/463686/TP/12964

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi Strata Satu (S-1) Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 14 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Ir. Adi Djoko Guritno, M.SIE., Ph.D.

NIP. 196311121988031002

Dr. Wagiman, S.T.P., M.Si.

NIP. 196705121995121001

Penguji,

Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.

NIP. 199206082024062004

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 196306091987102001