



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press
- Álvarez-González, P., Dopico-Parada, A., & López-Miguens, M. J. (2023). What Do Consumers Care About When Purchasing Experiential Packaging?. *British Food Journal*, 126(5).
- Asnidar. (2019). *Statistik Deskriptif Ekonomi dan Bisnis*. Wonogiri: CV Pilar Nusantara.
- Astiti, N.M.A.G.R., Eryani, A.A.P, Yudiastari, N.M. & Semaryani, A.A.M. (2023). *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Bou-Mitri, C., dkk. (2021). *Food packaging design and consumer perception of the product quality, safety, healthiness and preference*. *Nutrition & Food Science*, 51(1).
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, Tahun 2020*. Diakses dari <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/1/0>.
- Dian, T. M., & Sucipto, S. (2021). *Quality improvement of honey product using quality function deployment (QFD) method*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3).
- Gardjito, M., Santoso, U. & Harmayani, E. (2023). *Ragam Kudapan Jawa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gea, Sonitehe. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(1).
- Ginting, Y.M. (2017). *Inventarisasi Jenis dan Resep Kue-Kue Tradisional di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Hairiyah, N., Kiptiah, M., & Fituwana, B. K. (2021). Penerapan *Quality Function Deployment (QFD)* Untuk Peningkatan Kinerja Industri Amplang Berdasarkan Kepuasan Pelanggan. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(4).
- Handayani, N., Nadya, Y., & Zuhra, S. F. (2021). *Redesign Kemasan Produk Terasi Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Teknik Industri*, 24(2).
- Haryo, B.S. (2020). *Teknologi Pengemasan Pangan Antimikroba yang Ramah Lingkungan*. Bogor: Guepedia.
- Iffah, N., Lamatinulu, L., Rauf, N., Fole, A., & Erniyani, E. (2024). Redesain Kemasan Produk Bolu Cukke Dengan Menggunakan Metode QFD (*Quality*



- Function Deployment*) pada Bolu Cukke Berkah Makassar. *Journal of Industrial Engineering Innovation*, 2(02).
- Jamrianti, Rinrin. (2021). *PENGEMASAN DAN PELABELAN PANGAN: Packaging as a Product Communiations*. Malang: AE Publishing.
- Juliana, Prameswary, A., Djakasaputra, dan Tarigan, S.A. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Julianti, Sri. (2017). *A Practical Guide to Flexible Packaging: Material, Teknologi, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, Sri. (2017). *A Practical Guide to Folding Cartons: Material, Teknologi, dan Aplikasi Kotak Karton Lipat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartini, I. M. Mardawati, E., dan Totok, P. (2023). Perancangan Desain Kemasan *Black Garlic Honey* dengan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *TEKNOTAN*, 17(1).
- Konstantoglou, A., Folinas, D., & Fotiadis, T. (2020). *Investigating Food Packaging Elements from a Consumer's Perspective*. *Foods*, 9(8), 1097.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kristiyono, Jokhanan. (2020). *KOMUNIKASI GRAFIS: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Gratis InDesign*. Jakarta: Kencana.
- Kusumadewi, R. & Budi Rusdian. (2022). Implementasi Matriks *House of Quality* Dalam Rangka Mengkreasi Nilai Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Kusumawati, D. N. I., dan Kusumah, W. I. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Tradisional Lemper Berbahan Alami Memiliki Daya Tarik dan Ketahanan Mutu Produk. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1).
- Legi, Harlina. (2024). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Mahardika, N. S., & Agustina, S. (2022). Usulan Perbaikan Desain Kemasan Produk Kiko Bakery Menggunakan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1).
- Mawardi, I. & Lubis, H. (2019). *Proses Manufaktur Plastik & Komposit*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mubarok, A.A. & Rolan M.S. (2023). Menerjemahkan *Voices of The Customer (VoC)* kedalam Inovasi Produk Melalui *Quality Function Deployment (QFD)* Pada UMKM Kuliner. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 4(2).



- Nalhadi, A., Subentar, B., dan Supriyadi, S. (2022). Perancangan Kemasan Produk Kue Gipang Pangrih Menggunakan Metode *Quality Function Deployment*. *JITEKH*, 10(2).
- Nilakantasinivasan. (2018). *The Master Book for Lean Six Sigma Green Belt Certification*. Chennai: Canopus Business Management Group.
- Ningtyas, R., dkk. (2021). Pengembangan Labelling dan Kemasan Vakum pada UKM di Wilayah Kepulauan Seribu. *Logista*, 5(2).
- Nurrahmawati, D.A. & Hapsari, T.P. (2023). Analisis Peran Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Bakery di Rayu Bakery & Pasta. *Journal of Academic Entrepreneur*, 1(1).
- Patricia, A. R. W. W., Muhammad, K., Al Hakim, R. A. N., & Irawan, H. (2024). Redesain Kemasan Produk Keripik Manggleng dengan *Quality Function Deployment* (QFD) dan *Value Engineering*. *Jurnal Optimalisasi*, 10(2).
- Permadi, A., Afifah, R.A., Latifa, D., Hidayah, N., Salampessy, R.B.S., Handoko, Y.P., & Maulani, A. (2022). Pendugaan Umur Simpan Kerupuk Ikan Salem (*Scomber japonicus*) dengan Kemasan Plastik Polipropilen dan Plastik *Metalized* di Poklaksar Mina Sejahtera, Tangerang. *Jurnal IPTEK Terapan Perikanan dan Kelautan*, 3(2).
- Prasetyo, J. dkk.. (2022). Perbaikan Desain Kemasan Makanan Ringan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Optimalisasi*, 8(1).
- Purwanto, A. (2020). *Design of Food Product Using Quality Function Deployment in Food Industry*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1).
- Putra, R.W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Putri, M.K., Rahman, J.S.F.R., Nursyifa, F.A., Alfarisi, S., Putro, T.G.S., dan Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*, 17(2).
- Putri, N.T. (2022). *Manajemen Kualitas Terpadu: Konsep, Alat dan Teknik, Aplikasi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Prabowo, R., & Zoelangga, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 55-62.
- Ramdani, F. dan Ika Qutsiati Utami. (2022). *Pengantar Data Science*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.



- Richards, K.L (2020). *The Engineering Design Primer*. CRC Press. NW.
- Rohmatin, Y. Y., Wahyuni, R. S., & Raharja, M. (2023). Pengembangan Desain Kemasan Keripik Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD)(Studi Kasus Pada UKM Mpok Imeh). *Jurnal Konversi Energi Dan Manufaktur*, 8(1).
- Romeo-Arroyo, E., Jensen, H., Hunneman, A., & Velasco, C. (2023). *Assessing the influence of packaging design symmetry, curvature, and mark on the perception of brand premiumness. International Journal of Gastronomy and Food Science*, 31, 100656.
- Saifuddin, Ahmad. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Kencana.
- Salsabila, K. N., Suhardi, B., & Iftadi, I. (2023). Re-Desain Kemasan Produk UMKM Rengginang Minilo dengan Menggunakan *Quality Function Deployment* (QFD). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2).
- Sari, H.P.R. dan Humaira, P.F. (2025). Upaya Memperkenalkan Kue Tradisional Pesisir Selatan Minang di Daerah Jabodetabek. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(1).
- Sari, N. P. dkk. (2023). Perancangan Desain Kemasan Penyedap Rasa Berbasis *Kansei Engineering*. *Seminar Nasional Inovasi Vokasi*. Vol 2.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., dan Nurjannah. (2017). *METODE STATISTIKA MULTIVARIAT PERMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL (SEM) PENDEKATAN WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Soesanto (2024). *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Sudrartono, Tiris. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1).
- Sulaiman, I. (2021). *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Triharyanto, Bangun. (2025). *KEMASAN: Kunci Sukses Pemasaran*. Surabaya: Kreatifa Prima.
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahaan “COKADOL” dengan Metode *Quality Function Deployment*. *Jurnal INtegrasi Sistem Industri*, 5(2).
- Utami, M. P. (2020). Penggunaan Material pada Kemasan Olahan Makanan Produk UMKM di Semarang. *TUTURRUPA*, 3(1).



- Wahyujati, B.B. (2021). *Metode Perancangan: Rangkuman Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Winarno, F.G. & Octaria, A. (2020). *Bahan Kemasan Alami: Perkembangan Kemasan Edible*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zetli, S., Tarigan, E. P. L., dan Fajrah, N. (2024). Perancangan Desain Kemasan Keripik Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Surya Teknika*, 11(1).