



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kue Tradisional	6
2.2 Kue Satu	6
2.3 Kemasan dan Pengemasan	6
2.2.1. Pengertian Kemasan	6
2.2.2. Fungsi Kemasan	7
2.2.3. Material Kemasan	9
2.2.4. Desain Kemasan	12
2.4 Pemasaran	13
2.3.1. Pengertian Pemasaran	13
2.3.2. Segmentasi Pasar	13
2.5 Uji <i>Content Validity Ratio</i>	14
2.6 Kuesioner	15
2.7 Teknik <i>Sampling</i>	16
2.8 <i>Quality Function Deployment</i>	17
2.6.1. Pengertian QFD	17
2.6.2. Kelebihan QFD	17



2.6.3. QFD 4 Fase	18
2.9 <i>House of Quality</i>	19
2.10 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	23
3.1.1. Objek Penelitian.....	23
3.1.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Jenis Data	23
3.3 Diagram Alir Penelitian	25
3.4 Tahapan Penelitian	27
3.4.1. Observasi Pendahuluan	27
3.4.2. Perumusan Masalah dan Menentukan Tujuan Penelitian.....	27
3.4.3. Studi Pustaka	27
3.4.4. Penentuan Sampel Penelitian.....	27
3.4.5. Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen (<i>Uji Content Validity Ratio</i>).....	28
3.4.6. Penyusunan Kuesioner Utama	29
3.4.7. Penyebaran Awal Kuesioner Utama	29
3.4.8. Rekapitulasi Data Hasil Penyebaran Awal Kuesioner Utama ..	29
3.4.9. Uji Validitas.....	29
3.4.10. Uji Reliabilitas	30
3.4.11. Penyebaran Lanjutan Kuesioner Utama	30
3.4.12. Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Utama	30
3.4.13. <i>Quality Function Deployment</i> Fase 1 (<i>House of Quality</i>).....	30
3.4.14. <i>Quality Function Deployment</i> Fase 2 (<i>Part Process</i>)	36
3.4.15. Perancangan <i>Prototype</i> Kemasan.....	39
3.4.16. Analisis Performansi Kemasan	39
3.4.17. Penarikan Kesimpulan.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil IKM.....	40
4.2 Profil Narasumber.....	41
4.3 Survei Kemasan Kue Satu.....	43
4.4 Penyusunan Kuesioner.....	43
4.5 Penyebaran Awal Kuesioner	46



4.6	Penyebaran Lanjutan Kuesioner	48
4.7	<i>Quality Function Deployment</i> Fase I (<i>House of Quality</i>)	59
	4.5.1. Penentuan Atribut Kepentingan Konsumen	59
	4.5.2. Penentuan Tingkat Kepentingan Konsumen	62
	4.5.3. Analisis Tingkat Kinerja Produk	63
	4.5.4. Penentuan Tujuan Masa Depan	65
	4.5.5. Penentuan Rasio Perbaikan	67
	4.5.6. Penentuan Titik Penjualan	68
	4.5.7. Perhitungan Skala Kepentingan Konsumen (SKK) dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen (NSKK)	69
	4.5.8. Penentuan Kebutuhan Teknis	70
	4.5.9. Analisis Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis	75
	4.5.10. Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen.....	76
	4.5.11. Analisis Hubungan Antar Kebutuhan Teknis	79
	4.5.12. Penentuan Skor Kebutuhan Teknis dan Normalisasi Skor Kebutuhan Teknis	81
	4.5.13. Penentuan Arah Perbaikan.....	83
	4.5.14. Penyusunan Matriks <i>House of Quality</i>	84
4.8	<i>Quality Function Deployment</i> Fase II (<i>Part Process</i>)	84
	4.6.1. Penentuan Kebutuhan Teknis	84
	4.6.2. Penentuan Bagian Kritis (<i>Critical Part</i>).....	84
	4.6.3. Penentuan Hubungan Antar Bagian Kritis	85
	4.6.4. Menentukan Hubungan Antara Kebutuhan Teknis dengan Bagian Kritis	87
	4.6.5. Penentuan Skor Kebutuhan Teknis dan Normalisasi Skor Kebutuhan Teknis	91
	4.6.6. Penentuan Skor Bagian Kritis dan Normalisasi Skor Bagian Kritis.....	91
	4.6.7. Penyusunan Matriks <i>Design Deployment</i>	93
4.9	Pembuatan <i>Prototype</i>	94
	4.7.1. Pembuatan Jaring-jaring Kemasan	94
	4.7.2. Pembuatan Desain Grafis	98
	4.7.3. Pembuatan <i>Prototype</i>	101
4.10	Analisis Performansi Kemasan	104
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	108



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Kemasan Kue Tradisional 'Satu' Menggunakan Metode Quality Function Deployment
IRFAN HAKIM, Dr. Nafis Khuriyati, S.T.P., M.Agr.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115