

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrowisata: Aset Ekonomi terpendam dari Sinergitas Pertanian dan Pariwisata.* (2021, Desember 3). Retrieved from Gama Cendekia: <https://gc.ukm.ugm.ac.id/2021/12/agrowisata-aset-ekonomi-terpendam-dari-sinergitas-pertanian-dan-pariwisata/>
- Aisyianita, R. A. (2023). *Buku Ajar Agrowisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Kopi Indonesia*. Volume 8.
- Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future - Growth Strategies For Accomodation Establishments in Alpine Regions. *Tourism Management*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. London: Sage.
- Djumaty, B. L., Dey, N. P., Hanindito3, G. A., & Suprpto. (2021). Penyusunan Paket Wisata Kopi Di Desa Kumpai Batu Atas Kabupaten Kotawaringin Barat. *Abdimas*.
- Dalidjo, N. (2024). *Desa Wisata: Paradigma Pembangunan Alternatif untuk Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: Insist Press.
- Dziak, & Mark. (2023). *Sustainable Tourism. Salem Press Encyclopedia*.
- Kafi, A. N. (2021, Oktober 1). *Cerita Bapak dan Anak yang Menjadi Pelopor Kopi Merapi Babadan*. Retrieved from Mojok Suara Orang Biasa: [https://mojok.co/liputan/cerita-bapak-dan-anak-yang-jadi-pelopor-kopi-merapi-babadan/#goog\\_rewarded](https://mojok.co/liputan/cerita-bapak-dan-anak-yang-jadi-pelopor-kopi-merapi-babadan/#goog_rewarded)
- Farkhan, A., Santosa, T. B., & Wirianata, H. (2024). Analisis Pengaruh Iklim terhadap Produktivitas Kopi Arabika di Kabupaten Temanggung. *Agroforetech*.
- Hasyim, M., Kuswarini, P., & Masdiana. (2020). The Brand Personality of Toraja Coffee as a Tourism Destination. *PalArch's*, 178-191.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hulupi, R., & Santoso, A. (n.d.). *Varietas-varietas Kopi Arabika yang telah dilepas oleh Menteri Pertanian*. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.

- Idziak, W., Majewski, J., & Zmyslony, P. (2015). Community Participation in Sustainable Rural Tourism Experience Creation: a Long Term Appraisal and Lessons from a Thematic Villages Project in Poland. *Journal of Sustainable Tourism*, 8-9.
- Jafaruddin, N., Noor, T. I., & Tuti, K. (2020). Pengembangan Agrowisata Kopi Berbasis Masyarakat (CBT) di Kawasan Gunung Galunggung Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 996-1005.
- Jovanka, A., Ayuni, M., Annisa, N., & Diangkari, R. (2019, April 11). Strategi Pengembangan Wisata Desa Kopi Luwak di Desa Lodtunduh, Ubud Bali.
- Karlsson, H., & Karlsson, J. (2009). *Coffee Tourism - a community development tool*. Kalmar: University of Kalmar.
- Nurcholis, I. (2021). Pengembangan Paket Wisata dan Promosi Agrowisata Kopi di Desa Gerbosari, Kulon Progo. *Tugas Akhir*.
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata : Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pechlaner, H., Innerhofer, E., & Philipp, J. (2024). *From Overtourism to Sustainability Governance*. New York: Routledge.
- Purnomo, M., Yuliati, Y., Shinta, A., & Riana, F. (2021). Developing coffee culture among indonesia's middle-class: A case study in a coffee-producing country . *Cogent Social Sciences*.
- Rai, A., & Faisal, A. (2022). Daya Saing Komoditas Pertanian Unggulan Indonesia: Perbandingan dengan Negara Lain di ASEAN dan Potensinya . *Sepa*, 72-81.
- Randriani, E., & Dani. (2018). *Pengenalan Varietas Varietas Unggul Kopi*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Saad, A. R., Indrajati, S. B., Joko, M., Alfiansyah, Waty, E. D., Saragih, E., . . . Sinambela, R. (2012). *Pedoman Umum Agrowisata*. Direktur Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian.
- Trimo, L., Mukti, G. W., & H, F. (2018). Kajian Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi Luwak (Studi Kasus Kopi Luwak Manglayang, Kampung Pondok Buahbatu-Cikawari, Desa Mekarmanik, Kecamatan Cimenyan, kabupaten Bandung). *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*.

United States Department of Agriculture. (2022, May 19). *Indonesia: Coffee Annual*. Retrieved from USDA Foreign Agricultural Service:  
<https://fas.usda.gov/data/indonesia-coffee-annual-6>