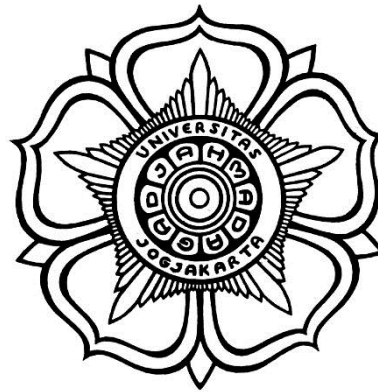


SKRIPSI

**KOORDINASI HARGA PRODUK DAN ADVERTISING PADA
MANUFACTURER-RETAILER RELATIONSHIP MENGGUNAKAN
PENDEKATAN GAME THEORY
(STUDY KASUS : GUDEG KALENG BU TJITRO)**

No. Soal: TKI 4011 / II-2012/2013 / NAM / 18 / 09 / 18.12 / 2012



Disusun Oleh:

Dimas Subkhi Fahri Ady
09/289206/TK/36038

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2013