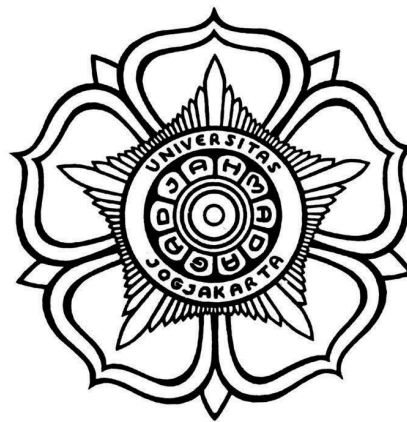


**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO PADA
NIAT PEMBELIAN DARING
(Studi pada Lokapasar Bukalapak)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing: Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Disusun Oleh:
Faishal Akbar
19/444829/EK/22647

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis pengaruh persepsi risiko pada niat pembelian daring (studi pada lokapasar Bukalapak)

Faishal Akbar, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Persepsi Risiko pada Niat Pembelian Daring
(Studi pada Lokapasar Bukalapak)**

Disusun oleh
Faishal Akbar
19/444829/EK/22647

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sukno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002