

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Proyek	4
2.2 Manajemen Proyek	4
2.3 <i>Project Risk Management Maturity</i>	4
2.4 Kompleksitas Proyek	5
2.5 Kinerja Proyek	6
2.5.1 Pengukuran Kinerja dengan Metode <i>Self-claimed Triple Constraints dan Self-claimed Profit Position</i>	7

2.6 Hubungan Manajemen Risiko Proyek, Kompleksitas Proyek, dan Kinerja Proyek	8
2.7 <i>Fit</i>	9
2.8 Instrumen Penelitian	11
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Definisi Kontinjensi	17
3.2 Teori Dalam <i>Fit</i>	17
3.2.1 <i>Fit as Moderation</i>	18
3.2.2 <i>Fit as Mediation</i>	19
3.2.3 <i>Fit as Matching</i>	21
3.2.4 <i>Fit as Gestalts</i>	22
3.2.5 <i>Fit as Profile-Deviation</i>	22
3.3 Perbandingan Teori-Teori Kontinjensi	23
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Obyek Penelitian	25
4.2 Tahapan Penelitian	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Pengumpulan dan Penyiapan Data	28
5.2 Deskripsi Responden	29
5.3 Uji Kuantitatif Instrumen	30
5.3.1 Uji Validasi	31
5.3.2 Uji Reliabilitas	34
5.4 Analisis Faktor Eksploratori	35
5.4.1 <i>Kaiser-Meyer Olkin (KMO)</i>	36
5.4.2 <i>Barlett Test</i>	36
5.4.3 Penentuan Jumlah Faktor	37
5.4.4 Rotasi Faktor	38
5.5 Perhitungan Skor PRMM dan Kompleksitas Proyek	42
5.5.1 Metode <i>Summated Scale</i>	42
5.5.2 Metode <i>Factor Score</i>	43
5.6 Perhitungan Skor Kinerja Perusahaan	44

5.7 Gambaran Umum Industri ICT di Indonesia	46
5.7.1 Uji <i>Mann-Whitney</i>	48
5.7.2 Gambaran Level PRMM dan Kompleksitas Proyek	49
5.7.3 Uji Korelasi Kovariat Terhadap Variabel Bebas dan Terikat	50
5.8 Pengaruh Variabel PRMM terhadap Kinerja	50
5.8.1 Regresi Linier	52
5.9 Uji Model Kontinjensi	54
5.9.1 Analisis Moderasi	54
5.9.2 Analisis Mediasi	55
5.9.2.1 Menguji Apakah X_1 Memprediksi Y	56
5.9.2.2 Menguji Apakah X_1 Memprediksi X_2	57
5.9.2.3 Menguji Apakah X_1 Masih Memprediksi Y Ketika X_2 Dimasukkan Dalam Model	57
5.9.3 Analisis <i>Matching</i>	58
5.9.4 Analisis <i>Gestalts</i>	59
5.9.4.1 Analisis Kluster Teknik <i>Hierarchical</i>	60
5.9.4.2 Analisis Kluster Teknik <i>Non-Hierarchical</i>	61
5.9.5 Analisis Deviasi Profil	62
5.9.5.1 Menentukan Profil Ideal	62
5.9.5.2 Menentukan Signifikansi Deviasi Profil	63
5.10 Rangkuman Analisis Kontinjensi	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73