

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., Hartini, T., & Desiana, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Griya Barangan Indah Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*. 2(1), 781-788.
- Annisa, D. P., Harisudin, M., & Widadie, F. (2022). Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Rangkaian Bunga di Choco Gltz Florist Jakarta. *AGRISTA*. 10(2), 28-42.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An Introduction. Twelfth Edition*. Pearson. New Jersey.
- Ardelia, A. G., & Darsono., Handayani, S. M. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Rangkaian Bunga di Pasar Kembang Kota Surakarta. *AGRISTA*. 9(3), 119-131.
- Ayuni, N., & Kristianto, A. H. (2025). Model Marketing Mix 7P dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*. 4(2), 897-902.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Di Yogyakarta. (2025). *Produksi Tanaman Hias Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Buntojo, I. S. P., Karmagatri, M., Utama, I. D., & Karim, N. A. (2021). Factors Affecting Consumer Buying Decision of Flower Bouquet: A Case Study of Online Florist Business. *Proceedings of the International Conference on Industrial & Mechanical and Operations Management Dhaka, Bangladesh, December 26-27, 2021*, 139-149.
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. (2022). Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(2), 851-866.
- Carolina, L. N., & Sukma, R. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth pada Produk SATA. *Jurnal Human Capital Development*. 10(1).

- Chitturi, R., Raghunathan, R., & Mahajan, V. (2008). Delight by Design: The Role of Hedonic Versus Utilitarian Benefits. *Journal of Marketing*. 72, 48-63.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah, Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fadhlorrohman, F. Z., Apriyanti., & Kadi, D. C. A. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel UD Nur Jati Gorang Gareng Magetan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*. 6.
- Febriyanti, Q. R., & Noor, T. W. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Mie Mustanir Cabang M. Yamin Kota Samarinda. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 2(4), 90-105.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika*. 8(3), 121-134.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer Nature. Switzerland.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia. Jakarta Pusat.
- Hutagalung, J. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Bunga pada Dohar Flower Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD*. 3(2), 151-157.
- Jones, E. H., & Allen, J. J. B. (2001). The Role of Affect in the Mere Exposure Effect: Evidence from Psychophysiological and Individual Differences Approaches. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 27(7), 889-898.
- Kementerian Pertanian. (2013). *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 48 Tahun 2013 tentang Pedoman Wirschaft Budidaya Florikultura Yang Baik (Good Agriculture Practices for Floriculture)*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta.

- Kementerian Pertanian. (2013). *Pedoman Teknis Kegiatan Peningkatan Produksi, Produktivitas dan Mutu Produk Florikultura Berkelanjutan Tahun 2014*. Direktorat Jenderal Holrikultura Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. 17th Edition*. Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Kotler, P., & Keller, K. J. (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Pearson India Education Services. India.
- Kusmiran, A., Syahlan., & Muniroh, L. (2019). Analisa Lokasi dan Pelayanan Terhadap Timbulnya Word of Mouth (WOM). *MANAGER: Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(3), 289-300.
- Kussudyarsana. (2016). Persepsi Konsumen Atas Merek Lokal dan Asing Pada Kategori Produk Hedonik dan Utilitarian. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(1), 48-56.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Wiley. New Jersey.
- Mahbub, M. D., Calvinda, R., & Zuhriyah, F. (2022). Simple Bouquet Homemade sebagai Alternatif Bisnis Kreatif. *Jurnal PADIMAS*. 1(1), 14-17.
- Masyhudi, M. F., & Suhardi. (2009). Adaptasi Agronomis dan Kelayakan Finansial Usahatani Krisan di Daerah Yogyakarta. *Jurnal Hortikultura*. 19(2), 228-236.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei. Edisi Pertama*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Narimawati, U., Sawrono, J., Affandi, A., & Priadana, S. (2020). *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian (untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Ningrum, H. K., & Hasmarini, M. I. (2024). Marketing Strategy Analysis Using STP Strategy (Segmentation, Targeting, Positioning) at PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia. *Income Journal of Economics Development*. 4(12), 15-19.

- Noviyanti, R., & Nuhasanah. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *Marine Fisheries*. 10(1), 33-44.
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semar). *Diponegoro Journal of Management*. 5(3), 1-16.
- Permana, I. A., Ramdan, A. M., & Mulia, F. Z. (2019). Kekuatan Keunikan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Business (JOMB)*. 1(1), 181-191.
- Quraysin, I., Pratiwi, I., Asfar, A. H., & Tukiran, M. (2022). Digital Marketing Strategy Through Social Media in Increasing The Sales Of The Flower Bucket Business In Serang. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*. 2(3), 782-794.
- Rachbini, W., & Evi, T. (2023). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. Tahta Media Group. Jawa Tengah.
- Rahimallah, M. T. A., Saputra, A. N., Khaldun, R. I., Asriani., Amiruddin, A., & Utami, A. N. F. (2022). *Dasar – Dasar Statistik Sosial*. CV Literasi Indonesia. Kendari.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2(4), 524-533.
- Sari, E. V., & Maemunah, M. (2024). Analisis Permasalahan Bisnis Buket Bunga @Bouquet.Elsavs Menggunakan Metode SWOT. *BHATARA: Jurnal Multidisiplin*. 1(3), 59-65.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*. 6(1), 1-6.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business A Skill Building Approach. Eighth Edition*. Wiley. New Jersey.

- Sholihuddin, M. A., Rivai, A., & Saragih, B. (2020). The Effect of Location and Price on Consumer Satisfaction through Buying Decisions on PT. Adhi Persada Property. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*. 3(4), 302-311.
- Sibuea, M. B., & Ahmad, F. (2021). Kewirausahaan Bouquet Bunga Kota Medan Aspek Ekonomi dan Pemasarannya. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 2(1), 239-251.
- Susanti, A., Rimansyah., & Robyardi, E. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Lokasi Usaha Terhadap Minat Konsumen pada Produk Buket di Kecamatan Seberang ULU II Kota Palembang. *Journal of Management Small and Medium Enterprises*. 15(3), 479-494.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 4*. Penerbit ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Wibowo, F. X. P. (2023). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Widyaningsih, N., Marwanti, S., & Awami, S. N. (2014). Analisis Usaha Rangkaian Bunga (Studi Kasus Pada Florist Kalisari Semarang). *MEDIAGRO*. 10(1), 31-41.
- Yadi, M., Budiono, K., & Jusuf, H. F. (2024). Analisis Persepsi Mahasiswa ITSM Terhadap Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Platform Shopee. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Keuangan*. 5(2), 129-142.