

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Batasan Penelitian	4
1.5. Manfaat penelitian	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
2.1. Mie instan	6
2.2. <i>Brand</i>	6
2.3. Brand Ambassador	7
2.4. Pemasaran	8
2.5. Strategi Pemasaran	9
2.6. Perilaku Konsumen	10
2.7. Faktor Perilaku Konsumen	10
2.8. Keputusan Pembelian Konsumen	11
2.9. Regresi Linear Berganda	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Objek, Waktu, Dan Lokasi Penelitian	14
3.2. Populasi Dan Sampel penelitian	14
3.3. Metode Pengambilan Sampel	15

3.4. Sumber Data.....	15
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.6. Penyusunan variabel	16
3.7. Tahapan Penelitian	19
3.7.1. Studi Pendahuluan.....	19
3.7.2. Perumusan Masalah	19
3.7.3. Penentuan Tujuan dan Batasan Masalah.....	19
3.7.4. Pembuatan Kuesioner.....	19
3.7.5. Pengujian Content Validity Ratio	22
3.7.6. Penyusunan Hipotesis	22
3.7.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.7.8. Uji Asumsi Klasik	24
3.7.9. Regresi Linear Berganda.....	26
3.7.10 Uji F	26
3.7.11 Uji t.....	27
3.7.12 Uji Determenasi R	28
3.8. Diagram Alir Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Profil Perusahaan.....	32
4.2. Uji CVR.....	33
4.3. Karakteristik Responden.....	34
4.4.1. Jenis Kelamin	34
4.4.2. Usia	35
4.4.3. Daerah Asal.....	36
4.4.4. Jenis Pekerjaan.....	36
4.4.5. Pendapatan Responden	37
4.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
4.5.1. Uji Validitas	38
4.5.1. Uji Reliabilitas	39
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	40
4.6.1. Uji Normalitas	40
4.6.2. Uji Multikolinearitas	42
4.6.3. Uji Heteroskedastisitas	43

4.6.4 Uji Linearitas	44
4.7. Regresi Linear Berganda	47
4.8. uji t.....	48
4.9. Uji F.....	49
4.10. Determinasi R^2	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	52
Daftar Pustaka.....	54
LAMPIRAN 1 Kuesioner Analisis Pengaruh Variabel Brand Ambassador Korea Terhadap Pembelian Mie Instan	2
LAMPIRAN 2 Data Hasil CVR.....	6
LAMPIRAN 3 Kuesioner CVR	8
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas	14